

Relatório
Institucional
2023



SUMÁRIO

1	Carta da Presidência	2
2	Nosso impacto em números	3
3	Nossa atuação social e ambiental: conectar oportunidades e vulnerabilidades	6
4	Nossa atuação empreendedora: oferecer suporte para empreender e realizar	14
5	Conexão com um projeto global	20
6	Nossa atuação acadêmica e científica	22
7	Rede edc: promoção da cultura do encontro, de comunhão e de impacto positivo	24
8	Institucional: Associação Nacional por uma Economia de Comunhão	30



Carta da Presidência

1

A **Economia de Comunhão** encerrou 2023 com marcos importantes para a história da nossa organização. Realizamos uma transição de governança almejando, cada vez mais, adotar uma gestão horizontal que reflita em nossa atuação institucional a cultura que buscamos levar para o mundo: **uma cultura de encontro, de comunhão, que acolhe e faz florescer**. Aproveitamos para deixar aqui, um sincero agradecimento à Diretoria Executiva do ciclo 2020-2023, nomeadamente Emílio Strapasson, Maria Helena Faller, Marcelo Cassa, Jomery Nery e Telma Rocha que tanto contribuíram com o crescimento da edc, e dar boas vindas ao novo Conselho Deliberativo, agora representado por Camila Catelan, Jean Santos, Patrícia Fassa, Telma Rocha, Rodolfo Leibholz, e por nós Jomery Nery e Raíssa Almeida.

2

3

4

5

6

7

8

Em 2023, a **Economia de Comunhão Brasil** teve a oportunidade de tecer parcerias com mais de uma dezena de organizações para a realização de suas iniciativas. Isso nos causa uma alegria imensa, pois reforça nosso compromisso de trabalhar juntos com, **por um mundo mais justo, regenerativo e fraterno**. Destacamos com apreço, a parceria com o Sistema B Brasil, com a Rede Amazonizar, com a Repam, organizações que entraram com corpo e coração no Projeto Amazônia Viva, projeto que possui como agente financiador a Porticus, importante parceiro na busca constante pela transformação social.

Mobilizar uma rede de quase **20 mil pessoas interessadas e comprometidas com a nossa causa da erradicação da pobreza** não é uma tarefa fácil. Isso requer que a nossa organização esteja sempre pulsante e articulada em diversas frentes ao mesmo tempo. Por isso, ao olhar para números como as mais de 23 mil pessoas impactadas pelos nossos projetos, quase R\$ 2 milhões mobilizados em recursos, pelo menos **207 pessoas atendidas diretamente** pelo nosso Programa de Superação da Vulnerabilidade Econômica e, apenas para citar mais um exemplo, o êxito do Projeto Amazônia Viva com impacto em cerca de 800 pessoas em processos de empreendedorismo sustentável e florescimento humano em comunidades indígenas e ribeirinhas, sentimos que estamos no caminho certo, não obstante todos os desafios.

Antes de deixar que você prossiga a leitura desse relatório, cheio de vida e relatos que tocam o coração, finalizamos com um agradecimento ao nosso time! Tudo isso só foi possível por trabalharmos com pessoas comprometidas, que não medem esforços para construirmos juntos uma nova forma de pensar e de fazer negócios.

BOA LEITURA!

Jomery Nery e Raíssa Almeida
Presidência Associação Nacional por uma Economia de Comunhão

1

2

3

4

5

6

7

8



2. Nosso impacto em números

1

2

3

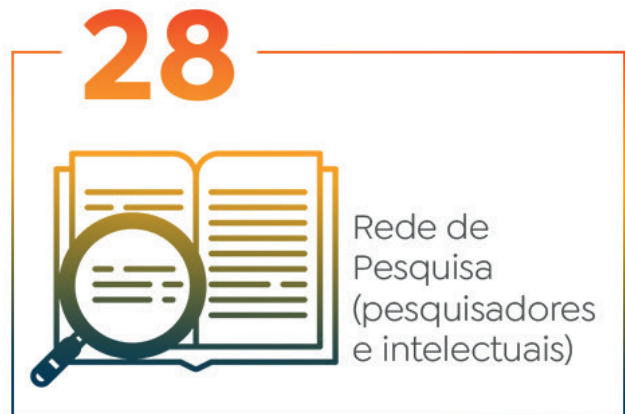
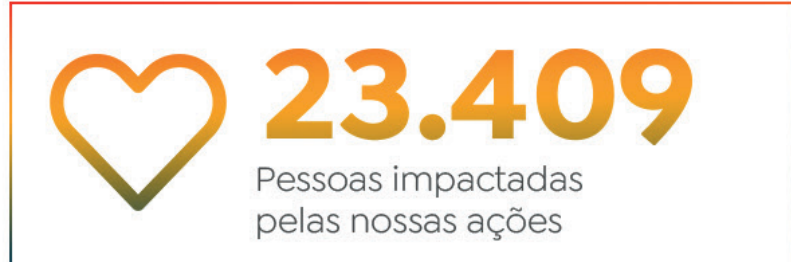
4

5

6

7

8





ODS
vinculadas

1

2

3

4

5

6

7

8

1 ERRADICAR A POBREZA

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

1

2

3

4

5

6

7

8



3. Nossa atuação social e ambiental: **conectar oportunidades e vulnerabilidades**

1

2

3

4

5

6

7

8



Neste eixo de atuação, apresentamos nossos projetos, programas e **campanhas que: apoiam pessoas e comunidades em situação de vulnerabilidade socioeconômica a superarem suas vulnerabilidades, potencializam lideranças comunitárias, sensibilizam lideranças empreendedoras** com os valores da edc e impulsionam pessoas e organizações a compartilharem recursos com o intuito de gerar soluções comprometidas com uma maior equidade.

Em 2023, atuamos neste eixo por meio do Programa Supera, do Projeto Amazônia Viva, da Campanha Comunhão e Ação e da Ação Emergencial pelas vítimas do terremoto na Síria.

42

empresas, parcerias
e OSCs envolvidas.

683

pessoas envolvidas

2.855

pessoas impactadas

R\$ **1.963.084,51**

em recursos mobilizados*

*Recursos Mobilizados: soma dos recursos financeiros + monetização da comunhão + contrapartida de organizações parceiras



Programa
Supera

3



organizações parceiras

207



participantes

1217



pessoas impactadas



79

famílias atendidas em
necessidades básicas,
de saúde, moradia e educação



R\$ 329.283

em recursos mobilizados

O **Programa de Superação da Vulnerabilidade Econômica**, em 2023, impactou diretamente a vida de aproximadamente **1.217 pessoas** e mobilizou **R\$ 329.283 em recursos**.

Nossa atuação teve como foco o acompanhamento de **79 famílias** com situações de privações materiais. O programa, por meio de um relacionamento próximo e de muita escuta, constrói junto com cada participante momentos que favorecem o florescimento de suas potencialidades e a superação. Além disso, o programa atua em parceria com outras **Organizações da Sociedade Civil** selecionadas pelo seu edital anual que endereçam ações em comunidades periféricas. Em 2023, foram selecionados **3 projetos** de organizações com ações socioeducacionais e ambientais que participarão da fase 1 do evento internacional **Genfest** recebendo jovens voluntários de todo o mundo.



Célia Carneiro, coordenadora do Supera, em visita às famílias.



Célia Carneiro, coordenadora do Supera, em visita às famílias.

A **Érica Cristina**, professora de Londrina, é mãe da Giórgia, uma adolescente com paralisia cerebral e recebeu recursos do **Supera** para as necessidades de saúde da filha. Ela nos escreveu:



SUPERA | RELATO 01

"Com muita alegria comunicamos que a nossa situação melhorou e por isso podemos deixar o programa **Supera** para que possa ser direcionada a outra família. Durante todos esses anos, o tratamento de nossa filha só foi possível graças a generosidade e amor concreto de cada um de vocês. Começamos a participar do programa **Supera** e pudemos proporcionar à nossa filha um tratamento com terapeutas experientes, o que fez com o que o quadro dela evoluísse muito, permitindo que ela alcançasse maior autonomia e segurança ao caminhar, executar as funções do dia a dia e até ajudar as pessoas. Pedimos a Deus que possamos ajudar outras pessoas assim como vocês nos ajudaram e para que o bem do coração de vocês **possa inflamar o coração de muitas outras famílias.**"

Sidenir Costa, estudante recém formado em Direito, no Pará, também escreveu sobre o **Supera**:



SUPERA | RELATO 02

"Expresso minha gratidão ao **Supera** por fazer a diferença na minha vida e por acreditar que sou capaz de promover a transformação social no meio em que convivo. Mais do que isso, nesses cinco anos, me senti em uma família, que acolhe e procura viver o amor, de modo que, o "material", embora muito importante, tornou-se acessório. Hoje (29/02/2024), data em que escrevo este sucinto agradecimento, solicitei a minha Carteira da OAB, e fui informado pela minha Faculdade de que uma fotografia minha será fixada no mural da instituição em homenagem a minha aprovação no mestrado. **Essas duas conquistas não seriam possíveis senão pela partilha vivida com o Supera.**"



Projeto Lidera realizado na Afago SP com apoio do Supera.

Em 2023, o **Supera** também possibilitou a realização de capacitações em Design Thinking para monitores, colaboradores e dirigentes das OSCs AFAGO-SP e AFASO.

A partir dessas capacitações, a Afago-SP, por exemplo, agregou a metodologia ao **Projeto Lidera**. O Lidera teve o intuito de formar lideranças comunitárias capazes de identificar as necessidades da comunidade e pensar em propostas de intervenção que melhoram o espaço, a convivência e que buscam melhorias para vida cotidiana.

Cerca de **120 adolescentes** participaram do **Lidera** e puderam identificar os problemas da sua comunidade e propor intervenções.

PROBLEMÁTICAS DA COMUNIDADE

Gravidez na Adolescência/Educação Sexual

Áreas de Lazer

Segurança Pública - Policiamento e violência urbana

Segurança Pública - Questão de drogas e juventude

INTERVENÇÃO REALIZADA

Palestra/reunião e material de conscientização Gravidez na Adolescência

Revitalização do Parquinho

Sarau (expressões artísticas) sobre policiamento e violência urbana

Início das publicações no instagram sobre Direitos da Quebrada (Direitos Humanos, drogas, juventude)



Amazônia
Viva

13



organizações parceiras

196



participantes

784



pessoas impactadas



R\$ **364.785,97**
em recursos mobilizados

Em 2023, a **Economia de Comunhão**, em parceria com o **Sistema B**, continuou a levar a cultura do encontro típica da nossa atuação no território amazônida, por meio do segundo ciclo do projeto **Amazônia Viva**. Esta segunda etapa, mais madura, se alicerçou em três alavancas: produção e disseminação de conhecimentos com o intuito de conectar espiritualidade, justiça climática e empreendedorismo; sensibilização e capacitação de lideranças de comunidades de fé e empreendedoras em temáticas como mudanças climáticas, impacto social e novas economias, e ainda fomento ao empreendedorismo sustentável, especialmente de iniciativas inseridas em comunidades tradicionais e povos indígenas.



Oficina em Acajatuba



Divas da Compostagem

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8

O projeto envolveu **196 participantes** e impactou **784 pessoas** em 2023 com a realização de três rodas de conversa, chamadas **Banzeiros**, em Manaus e Santarém, uma oficina de fotografia **Amazônia Stock** com jovens de comunidades indígenas/ribeirinhas em Benjamin Constant e Acajatuba, uma oficina de empreendedorismo "**Vai que Dá**", em Manaus, com o grupo **Mães Empreendedoras** e uma oficina de empreendedorismo com as **Divas da Compostagem**, em Óbidos, no Pará.

AMAZÔNIA VIVA | RELATO 01

"Eu não imaginava que poderíamos olhar o empreendedorismo desta maneira. Pensava que era só vender, entendo aqui que **empreender é colocar o seu serviço em prol do bem-estar das pessoas**" Ana Júlia Rocha.

Outro destaque do projeto **Amazônia Viva** em 2023 foram as parcerias com **13 organizações**, no total, evidenciando a capacidade de articulação da **Economia de Comunhão** em seus projetos.

AMAZÔNIA VIVA | RELATO 02

"Empoderar as comunidades, especialmente os jovens, é a base para alicerçar o fortalecimento; **uma comunidade sem liderança não pode prosperar**. Minha crescente inquietação é honrar e dar destaque àqueles que sustentam a floresta em pé. Desejamos apresentar ao mundo a Amazônia por meio dos olhos de seus habitantes, e a fotografia emerge como uma das maneiras pelas quais escolhemos dar esse passo essencial." Rozana Trilha, presidente da Associação Zagaia.

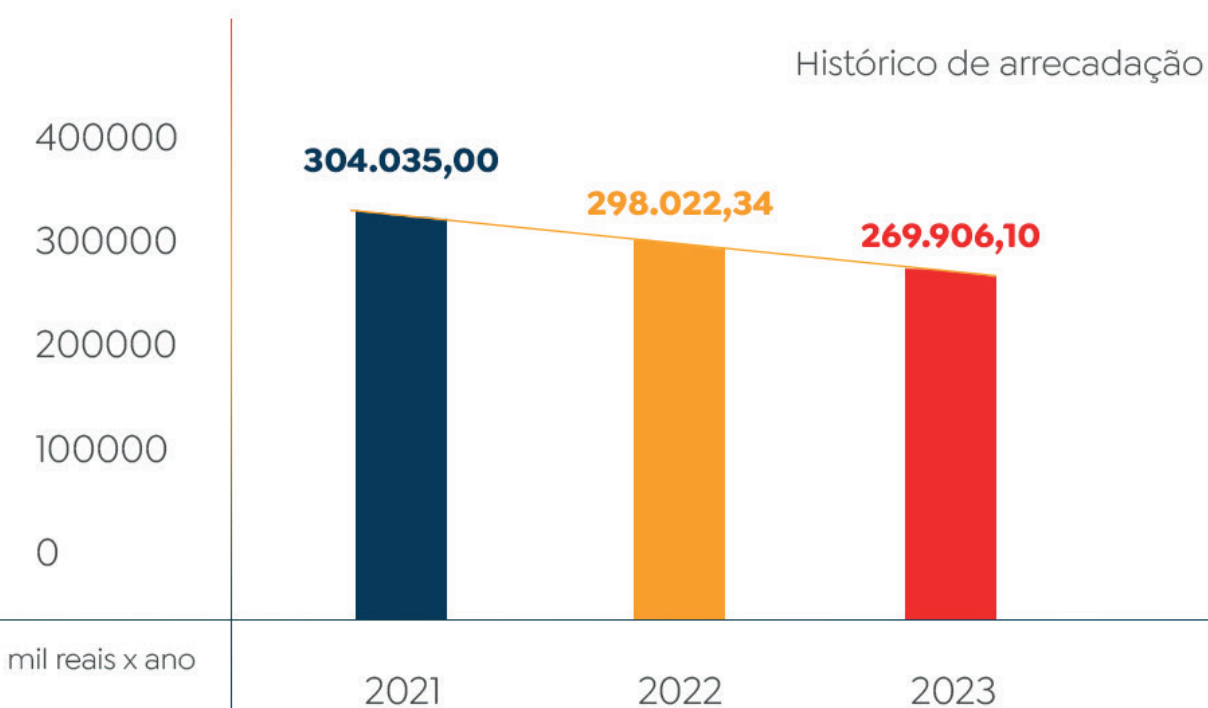




Campanha Comunhão e Ação

A Campanha **Comunhão e Ação** é uma iniciativa recorrente de financiamento coletivo mantida e gerenciada pela **Associação Nacional por uma Economia de Comunhão**, com o intuito de implementar projetos como o Supera, Jovem de Impacto, Oficinas de Fomento ao Empreendedorismo, entre outros.

Em 2023, a Campanha recebeu **818 doações**, sendo **809 de pessoas físicas e 9 de empresas**, arrecadando um total de **R\$ 269.906,10**.



Ação emergencial Terremoto na Síria

Em 2023, um terremoto assolou a Síria deixando 53.537 mortos e 107.213 feridos no país. A rede da Economia de Comunhão logo se mobilizou e lançou uma Ação Emergencial para atender às necessidades básicas da população síria e de reconstrução do território.

Logo depois, a Ação se uniu à ação global promovida pela Azione per un Mondo Unito, uma de nossas parceiras institucionais.

AÇÃO EMERGENCIAL TERREMOTO

Dados bancários:
 Banco do Brasil Ag: 2665-4 | Conta Corrente: 39.322-3
 Chave Pix: edcterremoto@anpecom.com.br
 Associação Nacional por uma Economia de Comunhão

Logos: focolares, edc, AMU

No Brasil, a **edc** arrecadou **R\$ 93.111,75**.
 E a arrecadação global chegou a **370 mil Euros**.

1

2

3

4

5

6

7

8



4. Nossa atuação empreendedora:
oferecer suporte para empreender e realizar

Nosso segundo eixo de atuação engloba nossas ações junto **a pessoas empreendedoras** conectadas e atuando sob uma cultura econômica mais **justa, fraterna e regenerativa**, fundamentada em uma comunhão global de propósitos.

Em 2023, iniciativas como as Oficinas de Fomento ao Empreendedorismo, o Laboratório de Florescimento Humano e a Premiação Jovem de Impacto, dentre outras, **impactaram a vida de 412 pessoas em todo o Brasil.**



412
pessoas impactadas pelas nossas
iniciativas de empreendedorismo



5
número de suportes para
empreender e realizar durante o ano



Oficinas de Fomento ao Empreendedorismo

O ano de 2023 marcou o resgate das **Oficinas de Empreendedorismo da Economia de Comunhão** em parceria com as nossas redes locais.

Isso gerou um maior apoderamento dos empreendedores e empreendedoras nos territórios e levou a uma maior reflexão sobre como os seus empreendimentos podem ser edc e **gerar impacto**.

As três oficinas realizadas, em Manaus e Campina Grande, impactaram **280 pessoas**, com o apoio de **9 parcerias** e **mobilizaram R\$ 18.762,00**.



OFICINA | RELATO 01

“Vou definir em uma palavra: **Motivação!** Participar deste curso foi uma virada de chave para mim. Criei coragem de mostrar e colocar em prática minhas habilidades para empreender. E conhecer todas as pessoas que também participaram desse curso foi uma grande alegria para mim, não esperava tanto apoio e acolhida”

FRANKIELE SOARES, CAMPINA GRANDE - PB.



Oficina de Fomento ao Empreendedorismo em edc em Campina Grande (PB)



OFICINA | RELATO 02

“O curso **"vai que dá"** realmente abriu meus olhos, acendeu uma "chama de empreender" em mim, algo que não esperava. Aprendi que, primeiramente **o empreendedor precisa se conhecer melhor e principalmente se valorizar**, aprendi sobre relações e perfis comportamentais e como cada perfil influência na empresa, aprendi que dá pra empreender com o que tenho em mãos, sem precisar de um investimento absurdo, aprendi a importância do método "ganha, ganha" em relação ao cliente que nenhum dos dois saiam perdendo!”

GUILHERME SILVA, CAMPINA GRANDE - PB.

OFICINA | RELATO 03

“**Foi um curso bem completo.** Aprendemos desde perfis comportamentais, de como entender os nossos comportamentos, os dos clientes e colaboradores, até de como elaborar um modelo do nosso negócio. Eu cheguei sem perspectiva, sem ideia de nada, sem coragem. Desde o primeiro dia do curso, o meu lado empreendedora foi aflorando, tive muitas ideias”

JANE THALINE LOPES, ESTUDANTE
MANAUS - AMAZONAS.



Oficinas de Fomento ao Empreendedorismo em edc em Manaus (AM)



Oficinas de Fomento ao Empreendedorismo em edc em Manaus (AM)



Jovem de
Impacto

Em 2023, a premiação "**Jovem de Impacto: eu sou!**" fez parte de um conjunto de iniciativas que a Economia de Comunhão realizou no contexto da 12ª edição do Genfest, que acontecerá no Brasil em julho de 2024 e que tem como slogan "Juntos para Cuidar". A proposta do Genfest 2024 é **despertar o protagonismo da juventude na concretização da fraternidade universal**, conectando e celebrando ações que ousem cuidar do meio ambiente, das pessoas e dos povos, especialmente dos mais vulneráveis.

O edital que selecionou as iniciativas em 2023 contou com a inscrição de **13 iniciativas lideradas pela juventude** e teve a parceria estratégica do Genfest, United World Project (UWP) e Economia de Francisco (EoF).

2ª edição

PREMIAÇÃO

**JOVEM DE
IMPACTO: EU
SOU!**

1

2

3

4

5

6

7

8



Laboratório de Florescimento Humano

Realizamos o Laboratório de Florescimento Humano na cidade de Palhoça, em Santa Catarina, para 9 participantes, todas mulheres, e a presença de empresários e empresárias das empresas Hogar, Inovar e Unitá, empresas edc da região, parceiras na iniciativa.

O curso visou atender a uma demanda de qualificação profissional para a indústria da construção civil e, assim como toda iniciativa da edc, buscou colocar a pessoa no centro do processo. **Como resultado, das 9 mulheres que participaram, 5 delas foram contratadas.**



LABORATÓRIO | RELATO

*"Sim, os empresários, suas esposas, seus filhos, suas equipes estavam lá. Não participaram somente da abertura com falas ensaiadas e partiram para aproveitar o sábado com seus privilégios e comodidades. Estavam lá, abraçando e tocando as pessoas, chamando-as pelo nome, almoçando na mesma mesa, participando de cada atividade lúdica proposta, desenhando, modelando, pintando, mas, **sobretudo, expondo as próprias fragilidades quando os exercícios básicos de autoconhecimento sugeriam**"*

MARIA CLÉZIA, FACILITADORA DA edc.



Laboratório de Florescimento Humano em Palhoça (SC).



Laboratório de Florescimento Humano em Palhoça (SC).

1

2

3

4

5

6

7

8



5. Conexão com um **projeto global**

A **Economia de Comunhão** é um movimento global. Por isso, nosso terceiro eixo de atuação **conecta pessoas e comunidades** em uma rede comprometida com uma maior equidade social.



960
pessoas impactadas

Em 2023, nosso empresário Rodolfo Leibholz participou de um evento da **Rede da Economia de Comunhão Global**, contando sua história como pioneiro da edc no Brasil. O evento contou com a participação de **240 pessoas**.



PROJETO GLOBAL | RELATO

"Então, o nosso propósito interno era interromper essa **inconsciência coletiva**, fazendo com que a nossa empresa não fosse apenas um instrumento de produção ou geração de bens, mas um instrumento que **provocasse a conscientização nesse mundo econômico em que vivemos** - essa é um pouco da nossa história."

RODOLFO LEIBHOLZ.

1

2

3

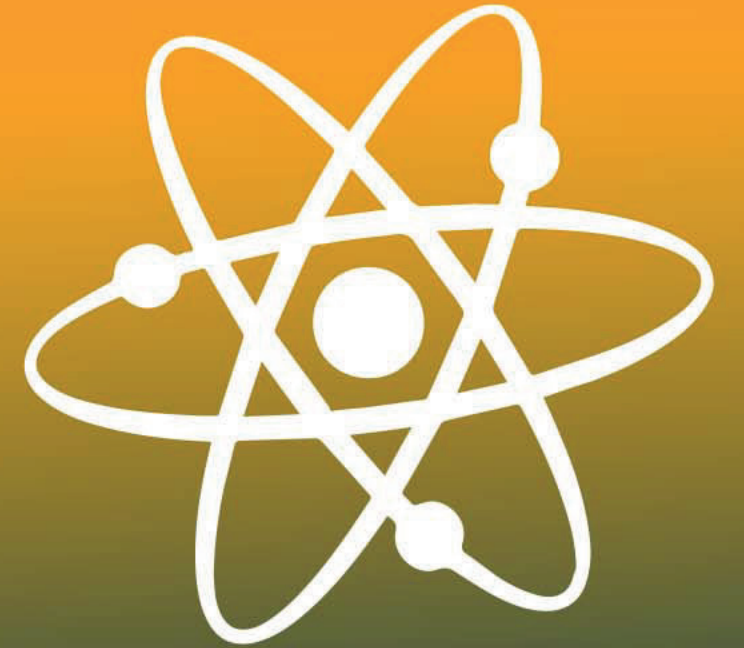
4

5

6

7

8



6. Nossa atuação acadêmica e científica

Uma rede de pesquisadores e intelectuais que propõem **novas narrativas econômicas e culturais** a partir da **Economia de Comunhão**, ousando fundamentar a agenda das novas economias.



28 pesquisadores e intelectuais envolvidos em nossas iniciativas



Rede de
estudo e pesquisa

Em 2023, a rede de pesquisa em Economia de Comunhão ganhou uma nova página no site institucional da edc, **mais completa e com espaço apropriado para estudo, aprofundamento e atualização dos pesquisadores e interessados na edc**. A página apresenta sugestões de títulos de livros para embasar o estudo, artigos de discussão, um curso gratuito intitulado "Economia de Comunhão e as novas economias: repensando cultura e economia para o bem-estar das pessoas e do planeta", e ainda o projeto "O que move os atores da Economia de Comunhão".

A rede também realizou um encontro on-line com a rede de pesquisadores **com a presença de 20 participantes** e ainda esteve presente em um evento no Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA).



Quem somos ▾ Faça parte Iniciativas ▾ Conteúdo Seja uma empresa edc Contato



Estudo e Pesquisa

A pesquisa acadêmica sempre ocupou um lugar de destaque na Economia de Comunhão. Em seus mais de 30 anos de existência, nossos pesquisadores e pesquisadoras desbravaram diversos campos do saber, aprofundando temas como responsabilidade social corporativa, balanço social, negócios de impacto, finanças sociais, governança ambiental, social e corporativa, vulnerabilidades sociais, entre outros.

Para erradicar a pobreza é necessária uma visão sistêmica, da qual faz parte um profundo conhecimento da sociedade, das organizações, das pessoas e das dinâmicas sociais envolvidas. Por isso, a construção de conhecimento dentro e fora da academia, é essencial para pensar e consolidar novas formas de fazer negócios que contribuam para a construção de um mundo justo, regenerativo e fraterno.

1

2

3

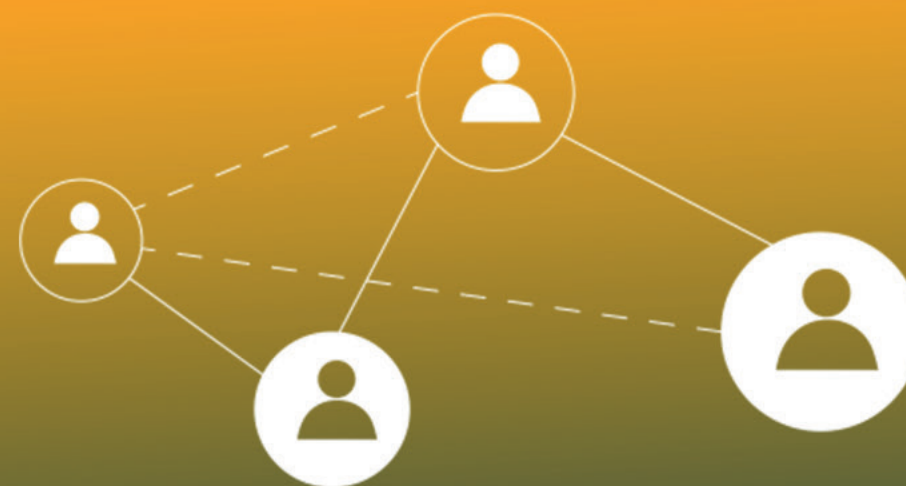
4

5

6

7

8



7. Rede edc:

**promoção da cultura do encontro,
de comunhão e de impacto positivo**

Lideranças sensibilizadas pelos valores da Economia de Comunhão atuam em diferentes setores **por uma nova forma de pensar e de fazer negócios.**



 **4.718**

multiplicadores difundem
e fomentam a edc

 **18.872**

peças e organizações conscientes
de que são responsáveis pela
mudança do sistema econômico



Rede edc
Brasil

19



iniciativas

4.700

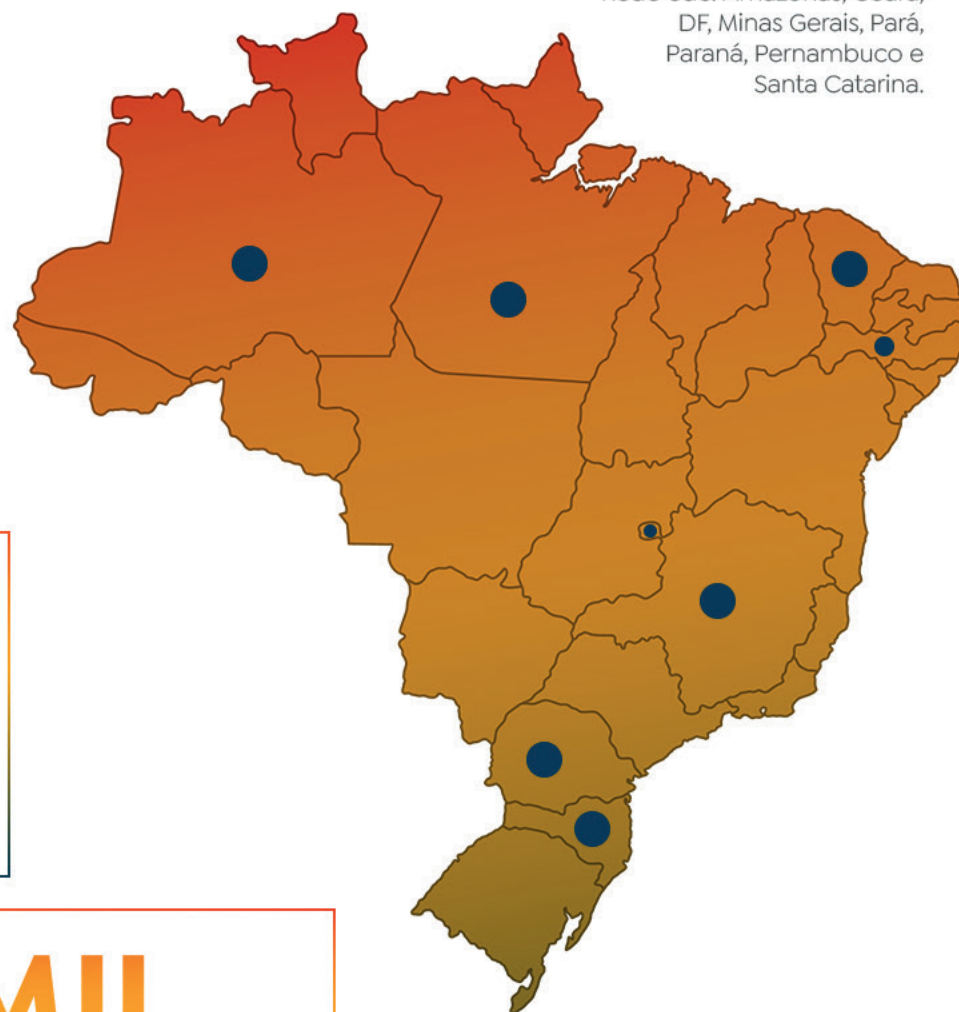


participantes

18 MIL

Pessoas impactadas
pelas nossas ações

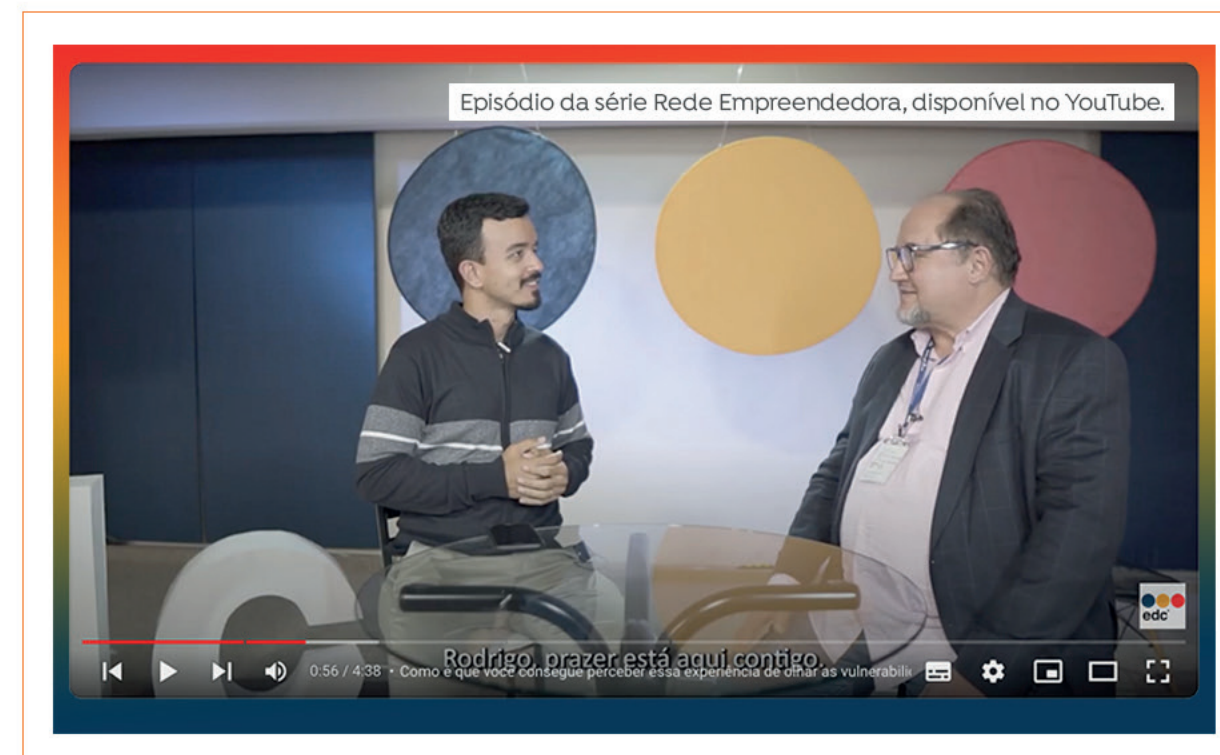
Estados do Brasil onde
realizamos encontros da
Rede edc: Amazonas, Ceará,
DF, Minas Gerais, Pará,
Paraná, Pernambuco e
Santa Catarina.



Por trás de toda causa, há uma comunidade comprometida com a sua existência. E é assim com a Economia de Comunhão. A nossa rede espalhada pelo Brasil realizou ao menos **19 iniciativas em 2023**, envolvendo mais de **4.700 participantes** e impactando **mais de 18 mil pessoas**.

O foco das ações esteve principalmente em ativar as lideranças multiplicadoras locais, sensibilizar lideranças empreendedoras aos valores da edc e oferecer relatos de vida sobre como a nossa rede busca viver por uma nova forma de pensar e de fazer negócios.

Um destaque em 2023 foram **os episódios da série Rede Empreendedora edc**, com entrevistas mais aprofundadas com lideranças empreendedoras de todo o Brasil.



1

2

3

4

5

6

7

8



Eventos

Dois eventos importantes marcaram o ano de 2023 para a Economia de Comunhão e impactaram aproximadamente **1.700 pessoas**. Em maio, celebramos nossos **32 anos** com o **Talk edc**, on-line e ao vivo e, em outubro, realizamos nosso **Fórum anual edc**, que teve como foco a ótica da governança e reuniu **235 participantes** no Centro de Eventos Mariápolis Ginetta, em Vargem Grande Paulista (SP).



Participantes do Fórum edc 2023

EVENTOS | RELATO 01

“Ser convidado para este fórum para mim é muito gratificante. Eu fiquei muito emocionado porque é uma oportunidade que o fórum está nos dando **de falar, ou seja de apresentar, de defender meu território**. Eu acho muito importante quando tem essa discussão, quando tem alguém para nos ouvir, porque o que tem muito acontecido é que nós falamos, mas ninguém nos ouve”

VICELI COSTA - LÍDER COMUNITÁRIO, GUARDIÃO AMBIENTAL, RIBEIRINHO MANAUS/AM.

EVENTOS | RELATO 02

“Esse momento agora é um momento muito significativo, porque a edc definitivamente **deu voz à população da Amazônia**, como nós. **É uma escuta sincera da nossa realidade**”

SIDENIR ARAÚJO - ESTUDANTE DE DIREITO E AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO NA COMUNIDADE CURUPAITI - VISEU/PA.



Polos Empresariais

O Brasil conta com um dos primeiros polos empresariais da Economia de Comunhão, o **Polo Spartaco**. Em 2023, o Polo realizou uma série de atividades, como café da manhã com empreendedores; recebeu visitas importantes como do Xequie Dr. Mohammad Ali Shomali e sua comitiva e de Conselheiros Internacionais do Movimento dos Focolares e, ainda realizou a abertura do Fórum da edc para celebrar os 30 anos da Espri.SA. **O Polo encerrou o ano com 100% do seu espaço alocado!**

*“O ano de 2023 foi um ano no qual intensificou-se as ações para acelerar o processo de liquidação do Polo Ginetta. Foram contactados pessoalmente ou por telefone muitos acionistas em todos os Estados do Brasil e alguns fora do país. **Segue-se um caminho para dar um passo seguro rumo à conclusão destes trabalhos.** O valor da liquidação que ficará com a Anpecom será usado para projetos a serem executados no Nordeste.”*

ATUALIZAÇÃO SOBRE LIQUIDAÇÃO DO POLO GINETTA.



Visita do Xequie Ali Shomali.



Abertura do Fórum edc no Polo.



Parcerias estratégicas

É de mãos dadas com os nossos parceiros que conseguimos ampliar nossos resultados e trabalhar **compartilhando recursos, conhecimentos e habilidades em prol da nossa causa.**

Em 2023, a edc articulou parcerias com ao menos **16 organizações**, sendo **6 institucionais e 10 para os projetos**. Por meio dessas parcerias **impactamos 2.032 pessoas e mobilizamos R\$5.910,00 em recursos.**

Dentre as parcerias institucionais, destacamos nossa atuação junto ao movimento da sociedade civil **It's Now**, que realiza ações concretas e de conscientização pela mitigação das Mudanças Climáticas. E ainda nossa parceria com a Artemisia, para a realização do "Ja É", uma formação online e gratuita de marketing digital pelo Whatsapp para pequenos negócios.

PARCERIAS INSTITUCIONAIS



PARCERIAS EM PROJETOS



*Algumas parcerias não possuem logo institucional oficial.

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

8



8. Institucional **Anpecom**

A **edc Brasil** é apoiada pela **Associação Nacional por uma Economia de Comunhão (Anpecom)**, uma estrutura jurídica que atua para o crescimento deste movimento cultural e econômico. É a Anpecom a responsável por **gerir e manter os projetos sociais, a comunicação institucional, os recursos financeiros, o departamento administrativo, além de prezar pela governança e pela transparência.**



Associação
Anpecom

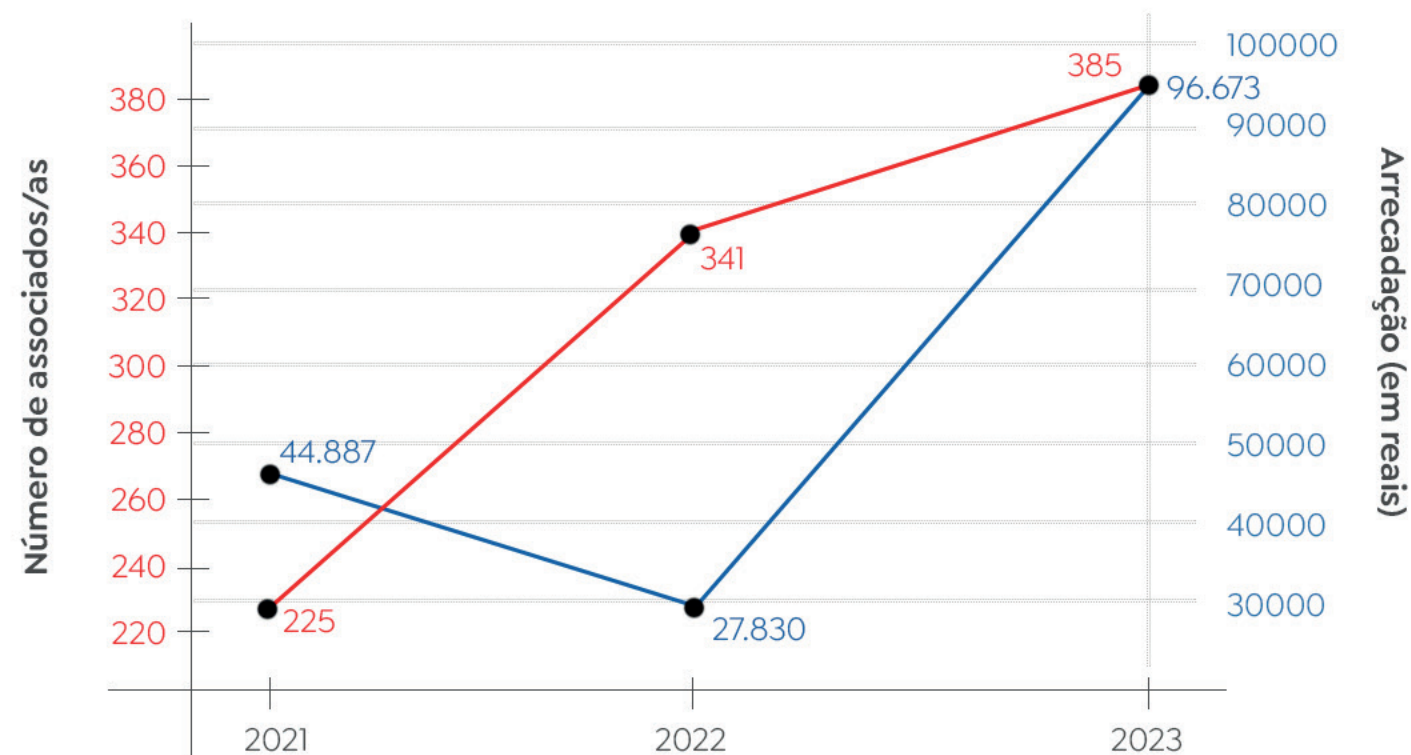
44

novas associações **(+13%)**



R\$ **96.673,00**
em arrecadação

TOTAL DE ASSOCIADOS/AS E TOTAL DE ARRECADAÇÃO (2021 - 2023)



1

2

3

4

5

6

7

8



edc Brasil:
comunicação



SITE edc BRASIL

12.400 acessos



INSTAGRAM

2.023 seguidores (+293)

87.000 pessoas alcançadas aproximadamente

512 publicações no ano (feed, stories e reels)

7.795 ações de engajamento nas publicações
(feed, stories e reels)

f FACEBOOK

4.052 seguidores

50.000 pessoas alcançadas aproximadamente

288 ações de engajamento

in LINKEDIN

480 seguidores

1.753 pessoas alcançadas aproximadamente

1

2

3

4

5

6

7

8



Governança
Anpecom

Em 2023, a Anpecom efetivou mudanças no modelo de gestão da organização, passando a contar com um **Conselho Deliberativo** no lugar de uma Diretoria Executiva.



PRESIDENTE | RELATO

*“O processo de mudança na governança da edc no Brasil aconteceu de forma **madura e consciente**, por meio de um percurso de discernimento profundo, resultado do trabalho realizado nos últimos anos”*

JOMERY NERY, NOVO PRESIDENTE ELEITO.

Para o novo conselho, com vigência até 2026, foram eleitos e eleitas: Camila Piñero Valle Catelan, Jean Costa Santos, Jomery José Nery de Souza, Patrícia Fassa Evangelista, Raissa Tuyanne Gomes de Almeida, Rodolfo Leibholz, Telma Cristina Rocha e, tendo sido eleitos pelo Conselho para os cargos de Presidente e Copresidente, Jomery e Raissa, respectivamente.

[Clique aqui e acesse o estatuto atualizado](#)



Política de
Salvaguarda

Em 2023, a Anpecom deu início ao processo de construção de sua **Política de Salvaguarda**, diante da necessidade de garantir e defender os direitos das pessoas que interagem com a nossa organização.

O **Instituto Aliança (IA)** foi contratado como consultoria especializada e ofereceu à **Anpecom** todo o suporte necessário, com um olhar técnico e humanizado. A consultoria da **Humanus**, empresa de gestão de pessoas e projetos, disponibilizada pela **Porticus América Latina**, também contribuiu em todo o processo de elaboração da **Política de Salvaguarda**, bem como o desenvolvimento de um plano de implementação e monitoramento. **No total, 10 colaboradores e colaboradoras da Anpecom participaram da formação e outros 46 da rede edc (ligados às nossas iniciativas).**

Ilma Oliveira, diretora institucional e coordenadora da área de Direitos Humanos e Participação Social e Política do IA, explicou: *“Entre outras coisas, uma política de proteção **promove e dissemina boas práticas da integridade das instituições**, gerando um verdadeiro pacto contra toda e qualquer conduta que interfira na liberdade, no respeito e na dignidade da pessoa humana”.*

[Clique aqui e acesse a Política de Salvaguarda](#)

1

2

3

4

5

6

7

8


**MOBILIZAÇÃO
DE RECURSOS**

	2021	2022	2023
Recursos Financeiros	845.164	1.270.467	1.665.519
Recursos Monetizados	313.544	267.201	307.565
Total de recursos mobilizados	1.158.708	1.537.668	1.963.084

**MONETIZAÇÃO
DA COMUNHÃO**

	2022	2023
Órgãos Estatutários	237.825	201.655,94
Reciprocidade em Ação	24.420	102.519,50
Agentes Supera	4.956	3.389,40
Total de monetização	267.201	307.564,84

RECEITAS

	2022	2023
Doações, Cont. Assoc., Financiamentos	1.077.255	1.037.602
Rendimentos de Aplicação	22.944	114.038
Total de Receitas	1.100.199	1.151.640

DESPESAS

	2022	2023
Despesas Administrativas e Gerais	329.914	511.672
Despesas com Iniciativas	867.218	1.095.731
Total de Despesas	1.197.132	1.607.403

1

2

3

4

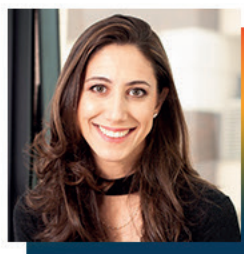
5

6

7

8

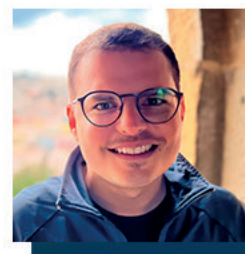
Conselho **Deliberativo**



Camila
Catelan



Jean
Santos



Jomery Nery
(Presidente)



Patrícia
Evangelista



Raissa Almeida
(Copresidente)



Rodolfo
Leibholz



Telma
Rocha

Conselho **Fiscal**



Ademir
Procopio



Cristina
Vieira



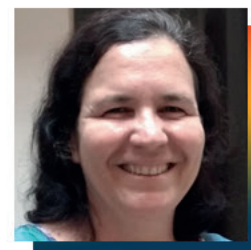
Luiz
Brandalise



Vânia
Trindade

Equipe **Executiva**

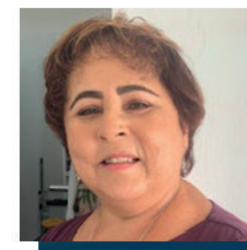
Andreza
Lucas
**Coordenação
da Rede
de Pesquisa**



Célia
Carneiro
**Gestora
do SUPERA**



Cibele
Lana
**Comunicação
Institucional**



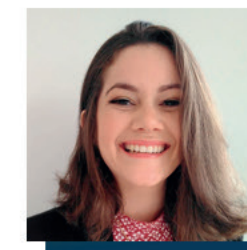
Clézia
Pinto
**Facilitação
de processos
florescimento
humano**



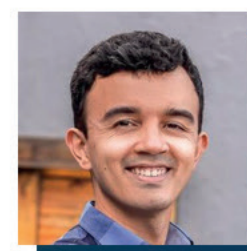
Gilvan
David
**Gestão
Programática**



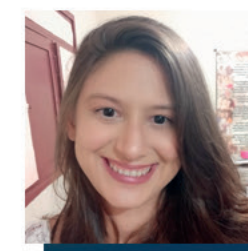
Guilherme
Baboni
**Assessoria
Administrativa**



Iranalva
Carvalho
**Assessoria
de Relacionamentos**



Rodrigo
Apolinário
**Mentoria
de Negócios
e Facilitação
em processos
florescimento
humano**



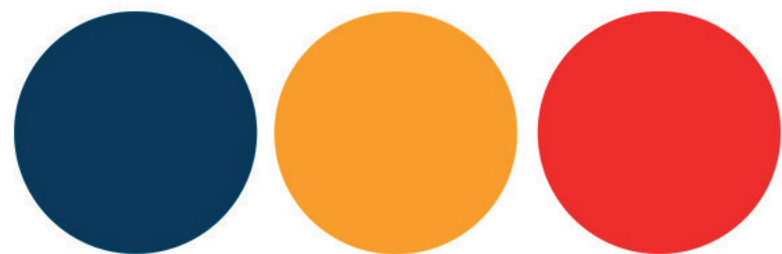
Sarah
Gomes
**Assessoria
Rede de
Pesquisa e
Iniciativas**



Valdemir
Freitas
**Gestão
Financeira**



Verônica
Farias
**Gerência
Geral**



edc[®]

economia de comunhão

 www.edc.com.br

 @edcomunhaobr

 edcomunhaobr

 Anpecom

 Economia de Comunhão