

Relatório Anpecom 2020

2020 EM POUCAS PALAVRAS

Em todos os lugares, ouvimos e lemos que em 2020, e ainda em 2021, estamos vivendo uma profunda crise, que se expressa com contornos dramáticos na crise sanitária causada pela pandemia. Polaridades, discussões, falas se colocam e ecoam no mundo. Temos muito para lamentar.

Porém, queremos reservar um convite a cada um de vocês, que fazem parte dessa rede global chamada **Economia de Comunhão**: vamos olhar para o que geramos de positivo nesse mundo em 2020 e a partir disso, aprofundar nossa consciência acerca da urgência e emergência de novos modos de pensar e agir politicamente, economicamente, eticamente?

Vamos ser mais propositivos e assertivos? Vamos juntos? Vamos abandonar o idealismo paralisante, que nos aprisiona na busca de uma perfeição que jamais chegará e vamos adotar um idealismo realizador, que faz e sonha o futuro a partir do que é possível com os recursos e condições disponíveis no presente?

Mesmo com toda essa crise, em 2020 a Economia de Comunhão movimentou mais recursos do que nos últimos três anos anteriores¹. Nossos empreendedores e empreendedoras arriscaram alto, fecharam seus negócios, sofreram e ainda sofrem, mas compartilharam muitos recursos, construindo uma verdadeira Economia de Comunhão, comprovando que uma maior equidade social nasce de um protagonismo e de uma vocação pessoal, como resposta a um chamado a transformar o mundo a partir do que é possível fazer a partir de nossos contextos, nossos recursos, nossas escolhas.

A **Anpecom** procurou fazer sua lição de casa: articulou condições para que esses recursos chegassem às comunidades vulnerabilizadas e endereçassem projetos de empreendedorismo inovadores, a partir da metodologia da Economia de Comunhão: reciprocidade e protagonismo de todos os envolvidos. Superação de vulnerabilidades construída a partir de relações de amor e reconhecimento recíprocos, nossa principal expertise.

Além disso, atuou fortemente na articulação institucional, procurando protagonizar projetos e processos comprometidos com as agendas das novas economias do século XXI, com os **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável**, trabalhando com outras organizações e movimentos econômicos na construção de melhores condições institucionais para que o sistema econômico mais justo, inclusivo e regenerativo seja cada dia mais uma experiência concreta nas nossas vidas. A **Economia de Francisco** foi um ponto alto desse processo e nos comprova que temos um mundo de oportunidades de expansão diante de nós.

São passos pequenos e resultados micro diante de um cenário global de tantos sofrimentos e desafios. É verdade, tem tudo a ser feito. Mas cada um de nós realizou o melhor que poderia realizar!

A partir disso, queremos te convidar a celebrar e ser gratos por tudo que construímos juntos de impacto positivo nesse mundo. Vamos conosco? Nas próximas páginas queremos viver essa jornada de gratidão e de comunhão com cada um de vocês.

Seguimos juntos nos desafios de 2021!

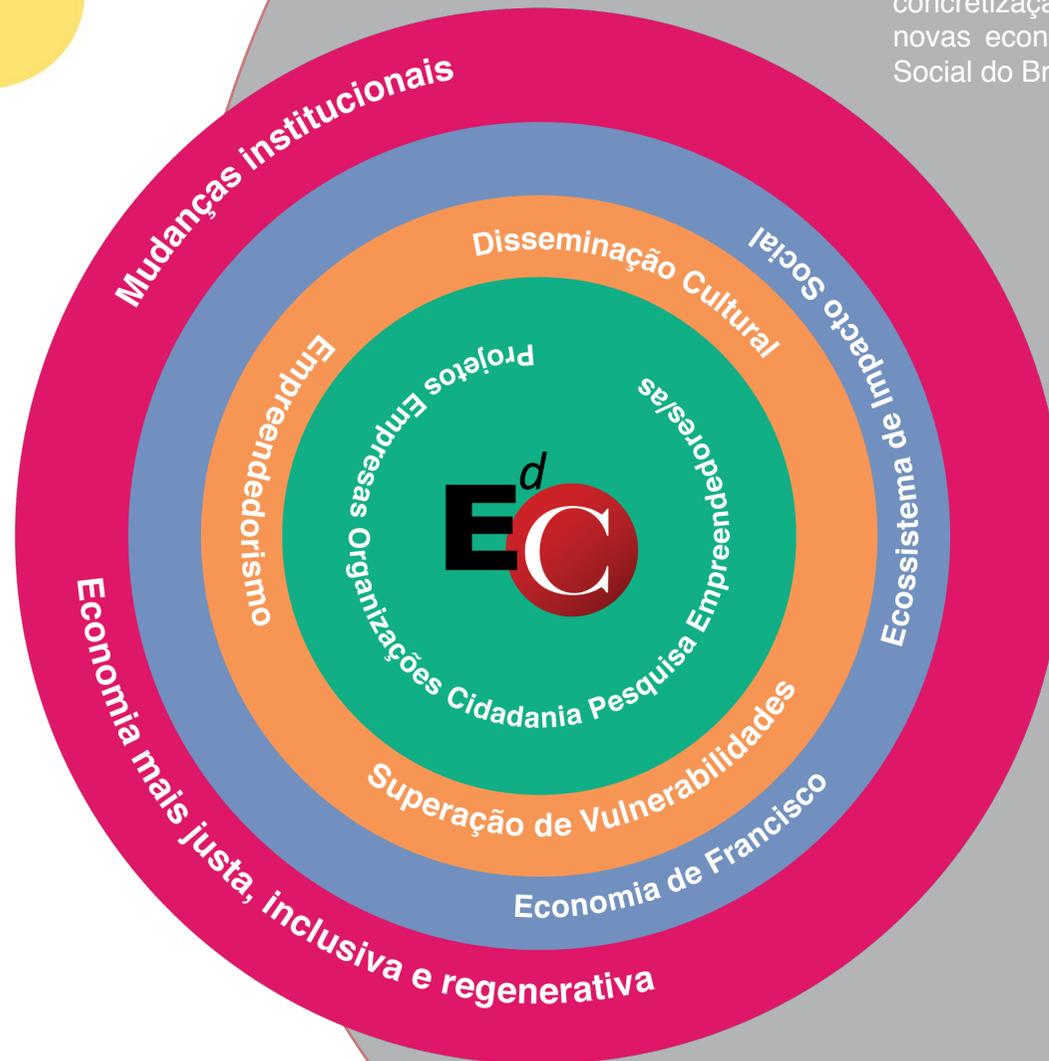
texto Maria Helena Faller

¹ 2018 = R\$ 567.962,99
2019 = R\$ 550.146,10
2020 = R\$ 919.755,92



A crise mundial marcou o ano de 2020.

Mesmo diante desse novo desafio, procuramos dar continuidade aos projetos existentes, criando também novos inícios, sempre na perspectiva estabelecida pelo nosso tripé institucional: incentivo ao empreendedorismo com propósito de gerar impacto social, superação de vulnerabilidades e disseminação da cultura EdC. Particularmente nesse ano atuamos fortemente na concretização de parcerias com os movimentos por novas economias e com o Ecossistema de Impacto Social do Brasil.



Teoria da Mudança

Teoria de Mudança (TM) é uma ferramenta que apoia processos de planejamento e avaliação de organizações e programas sociais. Definida como a tese que articula a cadeia lógica de uma intervenção, concatena resultados de longo prazo, caminhos para alcançá-los, relações causais existentes, resultados intermediários, bem como premissas ou condicionantes à viabilidade daquilo que se espera.

QUAL O NOSSO SONHO?

Um mundo mais justo, regenerativo e fraterno.



NOSSOS PRINCÍPIOS

- 01 Comunhão de recursos e propósitos
- 02 Criatividade e inovação
- 03 Compromisso com soluções
- 04 Prosperidade e felicidade compartilhada
- 05 Busca pela equidade em todas as dimensões.



NOSSOS PÚBLICOS

Pessoas em vulnerabilidade socioeconômica	Empreendedores e investidores	Associados
Multiplicadores	Pesquisadores e estudantes	Organizações do ecossistema de impacto
Organizações públicas e privadas	Coletivos	



ESTRATÉGIAS	RESULTADOS	IMPACTOS
<p>Conectar vulnerabilidades e oportunidades</p> <p>Oferecer suporte para empreender e realizar</p> <p>Conexão com um projeto global</p> <p>Pesquisar, aprender e comunicar aprendizagens</p> <p>Sensibilizar, fortalecer e engajar para uma cultura de impacto, de encontro, de comunhão</p>	<p style="text-align: center;">curto prazo -----> longo prazo</p> <p>controlamos</p> <ul style="list-style-type: none"> Lideranças, empreendedoras e empreendedores sensibilizados pelos valores da EdC Pessoas e organizações compartilham recursos para gerar soluções comprometidas com uma maior equidade Mais pessoas com vocação empreendedora viabilizam suas ideias de negócios de impacto Multiplicadores difundem e fomentam a EdC <p>influenciamos</p> <ul style="list-style-type: none"> Pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica superam suas vulnerabilidades Empreendedores conectados e atuando sob uma cultura econômica mais justa, inclusiva e regenerativa, fundamentada em uma comunhão global de propósitos Pesquisadores e intelectuais propondo novas narrativas econômicas e culturais, ousando fundamentar a agenda das novas economias Pessoas e comunidades empoderadas se percebendo como iguais e como parte de uma rede que busca maior equidade social Pessoas e organizações conscientes de que são responsáveis pela mudança do sistema econômico 	<p>UM MUNDO MAIS JUSTO, REGENERATIVO E FRATERNO</p> <p>Negócios operando sob a perspectiva da EdC</p> <p>Uma nova cultura pautando decisões pessoais, organizacionais e políticas</p> <p>Mais oportunidades de desenvolvimento humano integral</p>
	<p>contribuímos diretamente com quais ODSs?</p> 	

Para consolidar a **Anpecom** e dar-lhes melhores condições para atingir os resultados que a **Economia de Comunhão no Brasil** deseja e necessita, iniciamos o processo de construção da nossa **Teoria de Mudança**, conduzidos pela **Move.Social**, uma empresa B que trabalha na ampliação e qualificação social positiva das organizações, ecossistemas, redes e alianças. O processo aconteceu de outubro a dezembro de 2020 e contou com a participação de toda a equipe Anpecom e alguns membros representantes da rede EdC do Brasil, com o objetivo de definir as metas a longo prazo e as condições necessárias para seu alcance de forma sistemática e concreta.

Link do Resultado da Teoria da Mudança: <http://bit.ly/TeoriadaMudancaResultado>

Link da Move.Social: <https://move.social/>

SUPERAÇÃO DE VULNERABILIDADES

SUPERA 2020 – Projeto de Superação da Vulnerabilidade Socioeconômica

O **SUPERA** é um projeto criado pela **Economia de Comunhão** desde seus primórdios. Durante o ano de 2020, apoiou um total de 110 projetos, alguns durante todo o ano e outros por alguns meses, impactando, aproximadamente **443** pessoas. Com o orçamento reduzido e a situação da pandemia, foi necessário reavaliar a situação de cada participante e assim, com a participação direta deles, reajustar cada projeto.

Foram priorizadas as situações de saúde e necessidades básicas; os projetos de educação (exceto o apoio ao transporte ou material escolar que foram suspensos até o início das atividades); e os projetos de habitação referentes ao apoio aluguel foram mantidos, e suspensos os referentes à reforma.



Encontros virtuais com os participantes do SUPERA

Devido à não possibilidade de fazer visitas presenciais aos participantes do SUPERA, contatos via telefone e *WhatsApp* foram intensificados. Nesses contatos, a grande maioria dos participantes relatou que se sentiam sozinhos e com muitas incertezas sobre o futuro. Surgiu assim a ideia de promover Reuniões Virtuais com os Participantes do Supera. Em junho, foi feita a primeira reunião com a participação de **62 pessoas**. Outras 4 reuniões durante o ano foram realizadas, com a participação de **mais de 60% dos participantes**. Foram ocasiões de conhecimento recíproco, partilha de sonhos, descobertas e desafios, aprofundamento sobre a Economia de Comunhão e o que o SUPERA realiza na vida de cada um.

LIVE

QUAIS SÃO OS CAMINHOS PARA A SUPERAÇÃO DA VULNERABILIDADE ECONÔMICA?

Venha conversar com a Anpecom sobre o Supera!

QUI 13/08 19h

Com Célia Regina Carneiro

[@anpecom_br](#)

Anpecom Associação Nacional por uma Economia de Comunhão

“Entendi que faço parte da família do Supera!”

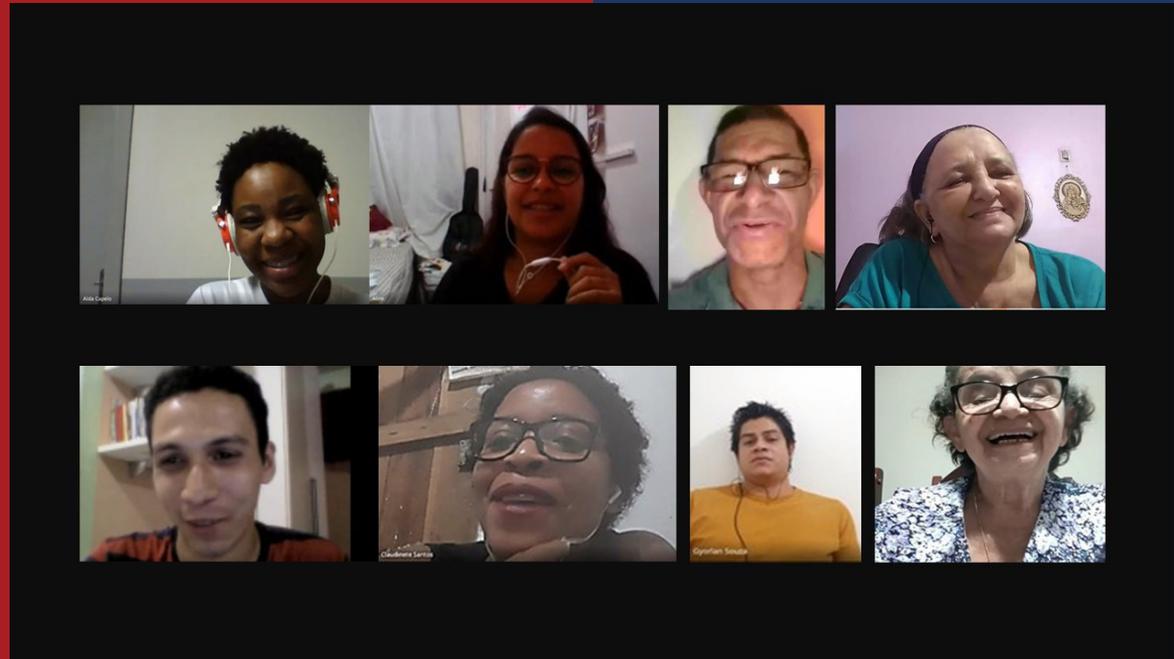
“Obrigada por este momento juntos, depois de muitos dias tristes, não vou dormir chorando. Renovei minhas forças.”

“Participar do Supera é ter a oportunidade de ter uma vida profissional melhor, é ter um futuro. É fazer diferença não só na minha vida, mas na vida da minha família. Sem o Supera hoje eu não estaria fazendo faculdade e não teria a expectativa de um futuro melhor. Obrigada!”

“Quando o Supera chegou na minha vida, a minha família estava passando um momento muito difícil e a única renda era da minha mãe. Sem o Supera eu não conseguiria ajudar no aluguel de onde moro e assim levar adiante os meus estudos. O Supera é fundamental na minha vida. Agradeço a cada um que me ajuda a realizar o meu sonho.”

“O encontro foi tão cheio de energias boas, foi tão bom viver esses momentos em família!”

“Gratidão por todas as trocas e afetos, fiquei muito feliz em poder conhecer alguns dessa família grande!”



“O Supera entrou na minha vida num momento de muita dificuldade, sou aposentada e tinha deixado de tomar os remédios porque precisava pagar as contas, e o que sobrava não dava para comprar os remédios. Agradeço todo o esforço de vocês. Obrigada!”

Campanha Comunhão e Ação

Todos os anos a Anpecom administra e impulsiona a campanha **Comunhão e Ação**, um financiamento coletivo aberto que mobiliza, no Brasil, diversas pessoas e empresas a compartilharem recursos econômicos em prol do SUPERA.

Apesar da situação difícil, a comunhão de recursos **aumentou 14 %**, chegando ao total arrecadado de R\$ 377.878,65, sendo R\$ 137.763,45 de empresas e R\$ 240.115,20 de contribuições individuais.

Ocorreram outros tipos de comunhão, fruto da criatividade e generosidade das pessoas que queriam contribuir de alguma forma:

- **Rodrigo Apolinário**, da rede de EdC, ofereceu algumas vagas nos cursos que administra de Planejamento de Carreira e Oratória, dando a oportunidade a **3** participantes do Supera se capacitarem.

- **Lia Marques** tem uma loja online de moda íntima pelo Instagram e teve a ideia de fazer uma Black Friday Solidário, onde **10%** dos lucros seriam doados para o SUPERA. Apresentou o projeto para as seguidoras e foi um sucesso de vendas, uma delas gostou tanto do projeto que perguntou se podia fazer a doação sem comprar nada.

Campanha
Comunhão e Ação 2020
"O ato não para!"

JÁ FIZ MINHA DOAÇÃO ESSE ANO.

Por que contribuir com a
campanha Comunhão e Ação?

confira →

Anpecom
Economia de Comunhão

O SUPERA não olha apenas a privação material, mas trabalha para potencializar outras riquezas que as pessoas têm e que são capazes de **impulsioná-las a superar a vulnerabilidade econômica.**



" O Projeto Supera tem sido uma luz para minha família, esses últimos tempos tem sido difíceis para todos e para nós também. Desde que fui incluída no projeto eu estou tendo a dignidade de manter o meu lar, essa ajuda é essencial em minha vida e na vida das minhas filhas. Quero agradecer muito pelo apoio, todo esse gesto ficará eternamente guardado em meu coração! **"**

Aline Castro Lima - Aracaju/SE

FAÇA SUA CONTRIBUIÇÃO!

Associação Nacional por uma
Economia de Comunhão - Anpecom

CNPJ: 07.638.735/0001-94
BANCO DO BRASIL
Agência: 2665 - 4
Conta Corrente: 38788-6

OBRIGADO

Em nome de todos os participantes do Supera agradecemos por fazer parte desse ciclo de superação!
Sua contribuição transforma vidas!

Anpecom
Economia de Comunhão

Projetos geridos por organizações da sociedade civil focadas na redução da pobreza e na disseminação da cultura da Economia de Comunhão.

Em 2020, a Anpecom aprovou por meio do Edital do SUPERA, dois projetos de formação humana, política e cultural de lideranças em comunidades vulnerabilizadas, propostos por organizações vinculadas a UNIRedes. Em decorrência das medidas de distanciamento social decretadas pelas autoridades competentes e de acordo com as organizações selecionadas, o início dos projetos aprovados foram postergados para 2021.

Resumo SUPERA 2020

PROGRAMA DE SUPERAÇÃO DA VULNERABILIDADE ECONÔMICA - SUPERA			
Projetos	2020		
	DIRETOS	INDIRETOS	VALORES
Necessidades Básicas	60	171	R\$ 119.659,72
Saúde	25	73	R\$ 92.400,00
Habitação	6	21	R\$ 17.450,00
Bolsas de Estudo	19	68	R\$ 50.575,00
TOTAL PARTICIPANTES	110	333	R\$ 280.084,72

ARRECADADO – COMUNHÃO E AÇÃO		
DESCRIÇÃO	2019	2020
EMPRESAS	R\$ 161.885,00	R\$ 137.763,45
CONTRIBUIÇÃO INDIVIDUAL	R\$ 177.249,13	R\$ 240.115,20
TOTAL ARRECADADO	R\$ 339.134,13	R\$ 377.878,65

Campanha Extraordinária COVID-19: comunhão em tempos de pandemia.

A Economia de Comunhão lançou uma campanha extraordinária de arrecadação de recursos com o objetivo de atender as necessidades de comunidades que já se encontravam em situação de vulnerabilidade social, atingidas diretamente pela crise pandêmica.

A mobilização alcançou o valor de **R\$ 117.411,60** em pouco menos de três meses, que foram destinados a **807 famílias de 9 comunidades** em vulnerabilidade econômica em todo o Brasil. A estimativa é que **3.919 pessoas** foram impactadas com **1.023 cestas básicas e kits de higiene, 1.772 kg de alimentos, 14 caixas de leite, 27 botijões de gás, 200 unidades de álcool gel, 1.600 máscaras, 15 mantas, 559 cobertores, 25 agasalhos infantis, 58 pacotes de fraldas,** roupas e acessórios para bebês, pagamento de contas atrasadas, além de pequenos reparos realizados em algumas casas.



CAMPANHA EXTRAORDINÁRIA COVID-19

Sua contribuição pessoal é fundamental para **reduzirmos os impactos desta pandemia.**

Continue doando!

Banco do Brasil
Ag: 2665-4
CC: 38787-8
CNPJ: 07.638.735/0001-94



Abaixo, alguns dados estatísticos:

1. Comunidade Beiru Tancredo Neves e Quilombo Rio dos Macacos

Local: Salvador/BA

Números: 341 famílias impactadas (cerca de 1.546 pessoas)

Além dos números: A fim de compreender melhor a realidade das famílias, a campanha aplicou um questionário junto à comunidade e pôde identificar a grande quantidade de crianças abaixo de 12 anos entre as famílias. Com isso, a cesta básica nessa comunidade contou com duas proteínas (ovos e frango), frutas e verduras, além dos itens de necessidades básicas.



2. Projeto Sol Maior

Local: Londrina/PR

Números: 240 pessoas impactadas com a entrega de 40 cestas básicas às famílias dos alunos bolsistas do Projeto Sol Maior.

Recurso destinado: R\$ 3.000,00



3. Comunidade São João Paulo II

Local: Ribeirão Preto/SP

Números: 77 pessoas impactadas, com a comunhão de 11 cestas básicas, 90kg de alimentos, 15 mantas, 25 agasalhos infantis, 10 pacotes de fraldas e 14 caixas de leite.

Recurso destinado: R\$ 3.000,00



4. Comunidades Indígenas Xavantes

Local: Mato Grosso

Números: 6 aldeias xavantes, com cerca de 606 pessoas impactadas, através de 348 cestas básicas e kits de higiene (para 4 meses), 1.330 kg de alimentos, 200 unidades de álcool gel, 1.600 máscaras de tecido e 559 cobertores.

Além dos números: Prestação de informações sobre medidas de proteção contra a COVID-19.

Recurso destinado: R\$ 51.298,24



5. Núcleo de Ação Comunitária

Local: Benevides/PA

Números: cerca de 300 pessoas ligadas ao Núcleo de Ação Comunitária, através de 60 cestas básicas.

Recurso destinado: R\$ 6.000,00



6. Núcleo de Ação Voluntária

Local: Estiva/MA (cerca de 50 Km de Teresina)

Números: cerca de 275 pessoas, através de 57 cestas básicas.

Recurso destinado: R\$ 4.000,00



7. Centro de Serviço à Vida

Local: Caruaru

Números: cerca de 530 pessoas impactadas, através de 106 cestas básicas e kit de higiene.

Recurso destinado: R\$ 4.500,00



8. Associação Zagaia

Local: Manaus/Am

Números: 60 cestas básicas, com materiais de limpeza entregue para a Associação de Mulheres Indígenas do Alto do Rio Negro (AMARN).

Recurso destinado: R\$ 6.600,45.



9. Obra Social N. S. da Glória Fazenda da Esperança

Local: Caxias/MA

Números: 45 pessoas impactadas, através de 352 Kg de alimentos e material de higiene.

Recurso destinado: R\$ 2.000,00

Em tempos de crise, uma ação solidária foi capaz de evidenciar a força da essência da rede EdC: a comunhão.



CAMPANHA EXTRAORDINÁRIA COVID-19

Sua contribuição pessoal é fundamental para reduzirmos os impactos desta pandemia.



Continue doando!

Banco do Brasil
Ag: 2605-4
CC: 387879-8
CNPJ: 07.638.735/0001-94

Anpecom
Associação de Comunidade

Link da notícia – Site Anpecom

<https://www.anpecom.com.br/campanha-extraordinaria-covid-19-comunhao-em-tempos-de-pandemia-acesse-a-prestacao-de-contas/>

INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO COM PROPÓSITO EdC

Circularam na nossa rede inúmeros relatos sobre as dificuldades e dores trazidas pela crise, dicas e informações úteis para seu enfrentamento, as quais constituíram um importantíssimo recurso social para a superação de inúmeros desafios. Testemunhamos a potência das narrativas de atitudes concretas que inspiraram e nos encheram esperança, como a priorização da proteção e bem-estar dos colaboradores e a importância da tomada de decisões que visassem o bem comum, a empresa e a comunidade, para muito além do resultado financeiro.

Empresas de EdC

Quando a **Economia de Comunhão** foi lançada por Chiara Lubich, em 1991, ela não tinha conhecimento a respeito dos **negócios de impacto**. A sua inspiração nasceu pelo fato de ter visto a **coroa de espinhos** formada pelas favelas que envolviam a cidade de São Paulo e, diante desse cenário, propôs aos empresários e às empresárias do Brasil e do mundo que suas empresas trabalhassem com o objetivo de reduzir a pobreza. Foi uma **inspiração** sensível ao contexto socioeconômico, e não propriamente o lançamento de uma nova teoria.

Hoje, trinta anos depois, a Economia de Comunhão é um movimento cultural e econômico de atuação prática e acadêmica, além de integrante do ecossistema de negócios de impacto. O comprometimento com a redução das situações de vulnerabilidade, a partir do compartilhamento de recursos materiais e imateriais, estão delineando novos caminhos a serem traçados. A pobreza é um fenômeno multidimensional e, portanto, requer um pensar e um agir complexos. Não basta atuar sobre as suas causas, é preciso modificar os paradigmas que a retroalimentam. E nessa perspectiva, as empresas EdC buscam gerar impacto social positivo não apenas através de projetos social de nível local ou nacional, mas também implementando uma nova cultura de gestão nos internos de suas organizações, junto aos seus colaboradores e colaboradoras.

Vamos percorrer juntos alguns cases EdC

Empresário: Paulo Pennacchi
Empresa: Instituição Casa do Bom Menino
Cidade/Estado: Araçongas, Paraná
Projeto desenvolvido: Projeto Crescer

A instituição **Casa do Bom Menino**, que nasceu em 2005, tem por objetivo favorecer o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, através do **Projeto Crescer**, estimulando a capacidade de expressão individual, utilizando-se das oficinas culturais e pedagógicas na construção de conhecimentos que ampliem as potencialidades para o exercício da plena cidadania.

Atuação

O projeto oferece uma proposta de atendimento sociocultural e educativo no sistema de contraturno escolar, desenvolvendo projetos de enriquecimento curricular com alunos do ensino fundamental I (5º Ano) e ensino fundamental II (6º a 9º ano), disponibilizando oficinas de: Língua Portuguesa, Matemática, Informática, Arte/Pintura, Teatro, Tarefa, Capoeira, Flauta Doce, Dança, Leitura, Recreação, Musicalização, Canto, Coral, Aprendizagem e Desenvolvimento, Raciocínio Lógico e Fanfarra, Produção Textual, Educação Física, Cidadania, Língua Inglesa, Língua Espanhola, Treino Neuro cognitivo, Karatê; e oficinas extras: Oficina de Culinária de Chocolate, Treino de Futebol e Teclado para todos os interessados

Resultado

Em 2020, atendeu gratuitamente **704 alunos**. A meta para 2021 é atender **800 alunos**.



Link: <http://bit.ly/ProjetoCrescerEdC>

Empresa: Gicalli - empresa de brindes promocionais

Empresária: Jussara Gomes

Cidade/Estado:

Bom Jesus do Itabapoana/RJ

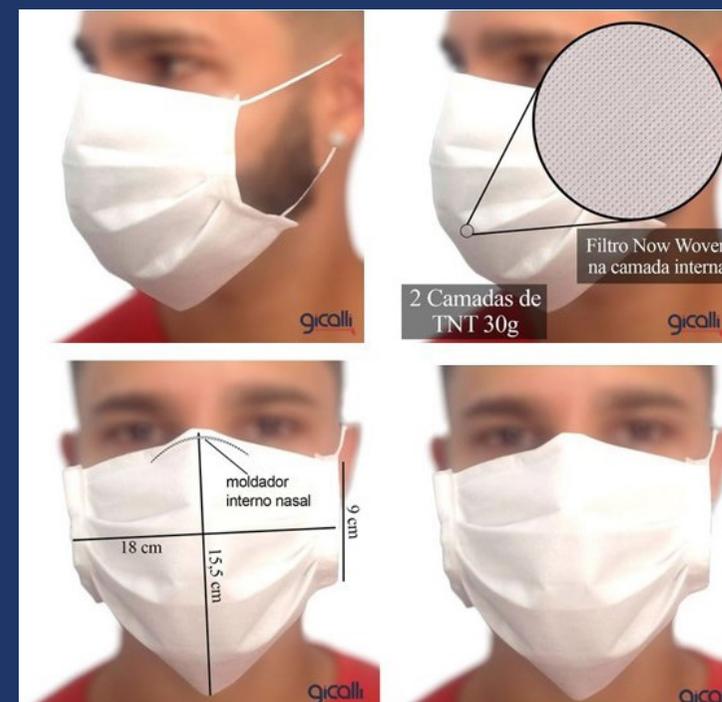
A **Gicalli** é uma empresa da **Economia de Comunhão**, com 18 anos no mercado, uma falência e diversas reinvenções do negócio. Para a empresária, ser uma empresa de Economia de Comunhão significa, antes de mais nada, pensar no próximo, seja ele cliente, fornecedor ou colaborador, e foi isso que a impulsionou a nunca desistir.

Em 2020, com a crise pandêmica, Jussara percebeu que teria que tomar algumas atitudes para salvaguardar a Gicalli, seus colaboradores e, ainda, fazer algo de concreto pela cidade.

No início da pandemia, a empresária primeiramente afastou os seus funcionários de mais idade e com a saúde mais vulnerável, porém no desejo de fazer algo de concreto pela cidade, Gomes observou que policiais, religiosas e outros servidores públicos estavam trabalhando sem máscaras. Então, convidou quatro funcionários e propôs a eles a confecção de máscaras para doar. *“Podemos fazer a diferença aqui”*, disse a eles. A partir dessa ação, diversas redes de farmácias começaram a fazer pedidos.

Em 2020, a empresária participou de um dos webinars promovidos pela Economia de Comunhão, que a fez conhecer outros empresários de sua região, o que proporcionou uma troca de experiências nos negócios e ajuda recíproca. A Gicalli segue se reinventando.

Link: <http://bit.ly/GicalliEdC>



Empresa: Descarte Correto
Empreendedor: Alessandro Dinelli
Cidade/Estado: Manaus/AM
Projeto desenvolvido: Interativo

Com o desafio global do lixo eletrônico, Alessandro Dinelli resolveu dar início à empresa **Descarte Correto** - negócio de impacto no ecossistema da Amazônia brasileira - que atualmente processa cerca de **200 toneladas** de lixo eletrônico por ano em Manaus.

"Venho de um trabalho de inclusão digital na Amazônia. Fomos os pioneiros em reaproveitar resíduo eletrônico e logo enxergamos a oportunidade da economia circular", Dinelli.

Hoje, o lixo eletrônico coletado no galpão da empresa, e em outros 15 pontos da cidade de Manaus têm, de forma simplificada, duas destinações bem inovadoras. Depois da triagem e pesagem, parte do resíduo que não pode ser mais reaproveitado, como o plástico e metais, vão para um processo de manufatura reversa e se transformam novamente em matéria-prima para as indústrias.

"Por sermos um negócio de impacto, ao invés de desmontar tudo, transformamos a outra parte dos resíduos em produtos para inclusão digital em comunidades carentes", Dinelli.

Esses "novos" produtos são destinados a outros dois modelos de negócios da Descarte Correto, ambos com propósito social.

Parte dos computadores reaproveitados é vendida a preços mais acessíveis para empresas e instituições. Outra parte é incorporada ao modelo de microfranquias, chamado **Interativo**, também criado por Dinelli, que oferece cursos de inclusão digital em comunidades carentes.

Por meio da Interativo, a Descarte Correto disponibiliza **22 computadores** pré-fabricados, um pacote de **mais de 60 cursos online**, metodologia e capacitação de gestores em vendas, administração de negócios e técnica. Em contrapartida, a comunidade atendida cede o espaço e paga uma taxa de licenciamento da franquia, também muito acessível. Já são **13 microfranquias** atuando nesse modelo, e **mais de 1000 pessoas** abrangidas. *"O desafio é grande, mas sempre digo aos meus colaboradores que o nosso propósito tem que ser maior que o nosso desafio. Queremos fazer com que a economia, ambiental e social, caminhem juntas. A maior motivação da Descarte Correto é saber que todos os dias temos motivos para transformar a vida das pessoas",* concluiu Dinelli.



POLOS INDUSTRIAIS

Polo Ginetta

O Polo Ginetta está localizado em Igarassu, Pernambuco, e construiu uma história incrível de protagonismo no âmbito da EdC. Os anos sucessivos de desafios econômicos e financeiros nos levaram a compreender que o melhor caminho para o crescimento da EdC neste território era iniciar o processo de sua liquidação, para que todos os recursos e esforços existentes fossem canalizados em novos projetos e novos desafios viáveis economicamente.

As prerrogativas adotadas para o ano de 2020, definidas na Assembleia do respectivo ano, foram: redução do quadro de funcionários, venda do terreno onde se localiza o polo, e continuidade quanto aos contatos com cada acionista para a formalização da doação de suas ações.

Composição atual do Polo Ginetta

Conselho Fiscal:

- Jailson Aurélio Carvalho
- Terezinha Barros
- Maria de Lourdes Queiroga

Conselho Fiscal e liquidante

- Raul Neto

Assistente Administrativa

- Dayanne Leão



Agradecimento

A EdC do Brasil agradece a todos e todas que compuseram a história do Polo Ginetta, dedicando energia, trabalho, vocações e muitos recursos. Essa história não acaba, apenas compõe um capítulo de um livro que não tem perspectiva de acabar tão cedo. Enquanto houver pobreza e desigualdade, a EdC continua a criar e recriar novas formas de se concretizar no mundo. **Obrigada a cada um de vocês!**

Polo Spartaco

Coronavírus: Polo Spartaco se reinventa e propõe um novo modo de fazer negócios!

A pandemia trouxe novos desafios à **Espri** e a todas as empresas do Polo Spartaco.

Em questão de dias, os esforços que estavam voltados ao crescimento e à consolidação das empresas se converteram em trabalho árduo na busca de alternativas para garantir a sobrevivência dos negócios e a manutenção dos empregos.

Essa foi a diretriz tomada pela Espri no ano de 2020 em relação aos colaboradores, fornecedores, clientes e todos aqueles que fazem parte da rede!



Com os clientes, ou seja, com as empresas que estão instaladas no Polo, o foco foi estreitar o contato e iniciar uma série de negociações referentes aos aluguéis, buscando ir ao encontro das necessidades e garantir a própria sustentabilidade do Polo. O mesmo processo aconteceu em relação aos fornecedores, com um diálogo aberto e transparente, voltado a negociar as melhores condições de pagamento dos compromissos, sem colocar em risco a operação e a sustentabilidade deles.

Novos “moradores”

O ano de 2020 também foi marcado pela instalação de 2 novas empresas no Polo:

- **Ludi Entretenimento** - empresa especializada em mobiliário de entretenimento para shoppings e centros comerciais.
- **Full Parts** - distribuidora de peças de funilaria automotiva.

Nova frente de negócios

A **Espri SIA** apresentou aos seus acionistas a nova frente de negócios iniciada em 2020: Seguros Empresariais.

O ingresso nessa área foi possível graças à parceria feita entre a Espri e a Abba Seguros, uma corretora com mais de 18 anos no mercado, especializada em diagnóstico de risco e eficiência em coberturas patrimoniais e pessoais para empresas.

O objetivo: ampliar seu espectro de atuação e levar a missão da **Economia de Comunhão** a espaços empresariais hoje inacessíveis.

PROJETOS DE INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO

Além da potência da nossa rede de empresas, empreendedores e empreendedoras, experimentamos a importância dos nossos projetos, que são todos sustentados pela comunidade de recursos dos membros da EdC do Brasil e do mundo.

PROFOR - Programa de Fortalecimento de Negócios Inclusivos de Comunhão



Diálogo Digital

Data: nos meses de março a setembro

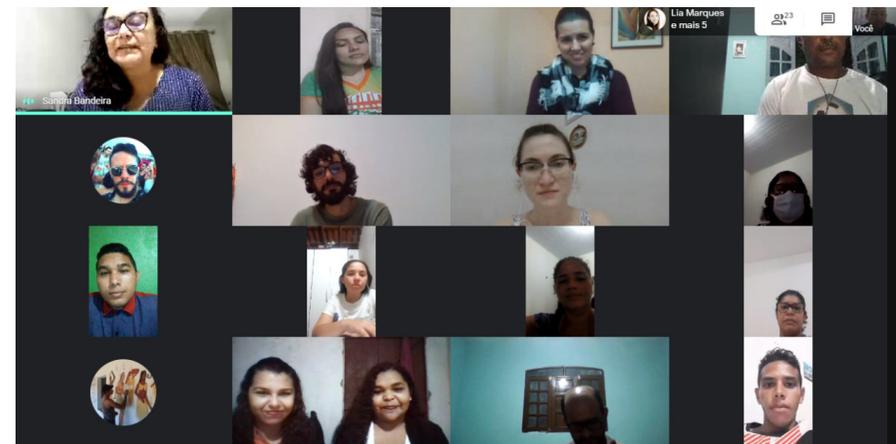
Número de participantes: 60 empreendedores

Com o isolamento social, a edição do PROFOR 2020 teve que ser suspensa, porém com o intuito de dar suporte aos empreendedores e jovens empreendedores das edições anteriores do PROFOR, promovemos o **Diálogo Digital**, um espaço de diálogo com o objetivo de desenhar soluções para nossos negócios, duramente atingidos pelo COVID.

O objetivo central dessa iniciativa foi contribuir para que o isolamento social não causasse ainda mais danos, por falta de informação e de direcionamento. Nos diversos encontros, que aconteceram tanto semanalmente como quinzenalmente, houve muita troca de experiências, além da participação de profissionais que puderam dar orientações específicas sobre: estratégias e recursos digitais, viabilização da transição de negócios físicos para digitais - já que visivelmente os negócios indicavam a migração para esses meios - apresentação de diversos canais de comunicação e comercialização, noções de gestão comercial e financeira, bem como orientações sobre captação de créditos a baixo custo.

O Diálogo Digital aconteceu nos meses de março a setembro, e participaram cerca de 60 empreendedores do norte, nordeste e sudeste do país.

Vídeo: <https://youtu.be/ytfl12PO19M>



Eu, empreendedor de mim, Juntos, empreendedores do mundo

Local: Comunidades de Beiru/Tancredo Neves em Salvador/BA
Data: 1ª Edição (maio a agosto/2020), 2ª Edição (outubro a dezembro/2020)
Participantes: aproximadamente 60 empreendedores
Número de pessoas impactadas: aproximadamente de 150

A **Economia de Comunhão** nasceu para colaborar com a redução da pobreza e, para isso, procura posicionar todas suas iniciativas nesse contexto. As pessoas vulnerabilizadas são atores centrais de nossa rede. Ouvimos destes membros da EdC a seguinte frase: *“precisamos de muito mais do que comida, queremos oportunidades para crescer e superar”*.

A partir da escuta dessa frase, desenhamos um novo projeto, intitulado **Eu, empreendedor de mim, juntos, empreendedores do mundo**, com o objetivo de oferecer suporte emocional e psíquico a pessoas com idade superior a 18 anos, através da oferta de facilidades e processos que possibilitassem que esses empreendedores e empreendedoras experimentassem reconhecimento e valorização social, compreendendo-se como agentes de mudança, capazes de empreender suas próprias vidas e empreender ações e projetos comprometidos com a transformação social de suas comunidades.

Diante do sucesso da primeira edição, realizamos uma segunda. Com todos os instrumentos utilizados para a aplicação do projeto, foi nítida a importância de tocar na questão pessoal: **cada um de nós é empreendedor da própria vida**. Sob tal aspecto, despontou a descoberta e redescoberta de talentos. Descoberta - por aqueles que não imaginam ter um potencial para fazer determinada coisa; e redescoberta - por aqueles que reconheciam os seus talentos, mas que por questões externas, os mantiveram guardados por muito tempo. No percurso do desenvolvimento do projeto, outros pontos-chaves foram abordados como a coragem, a coragem de expressar as próprias opiniões, a coragem de se posicionar, de se conectar e de se articular. Consequência, as pessoas começaram a ter mais iniciativa e a quererem, de fato, ser protagonistas.

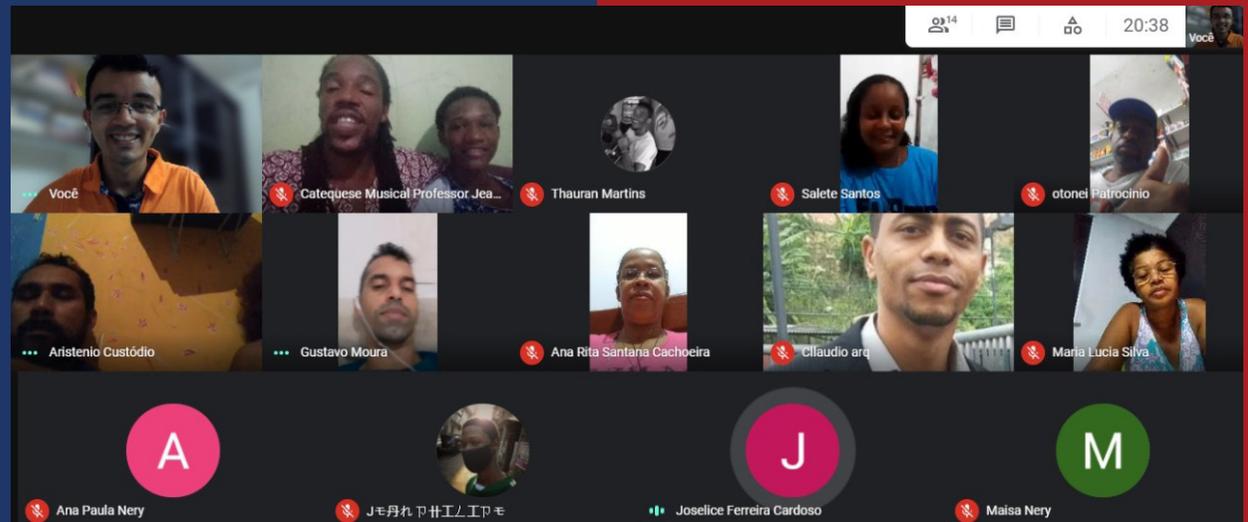


ALGUMAS IMPRESSÕES DOS PARTICIPANTES:

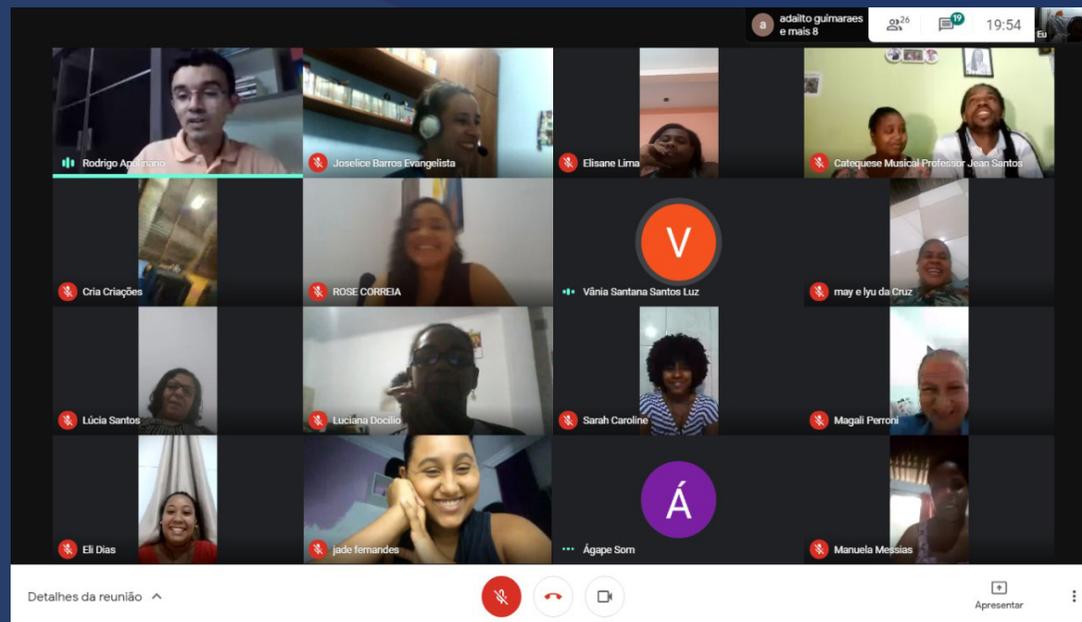
“Tempo de plantar o grão e esperar ele crescer. Tempo de Esperança”

“Vou dançar sobre toda dor”

“Tinha medo de me olhar no espelho, mas com essa dinâmica eu me olhei”



“Cada semana gosto mais de sentir esse entrosamento do grupo, visão diferente em cada tema proposto, liberdade de expressão, conhecer o outro melhor”



“Gostei da interação do grupo, do tema proposto de nos conhecer e assim também ver no outro pontos positivos”

DISSEMINAÇÃO DA CULTURA

O cancelamento dos encontros presenciais fizeram-nos descobrir a potência das tecnologias de encontro. Novos caminhos e novas possibilidades se abriram para a rede EdC do Brasil.

Promovemos **66 encontros** online durante o ano e impactamos aproximadamente, **36.317 pessoas**, sem contar com o alcance das campanhas divulgadas pelas redes sociais que superaram o número de **60.000 acessos**.



- Comunhão em tempos de crise

Data: 26/03/2020

Número de participantes: 95

Vários empresários e empresárias da rede nacional EdC compartilharam os desafios enfrentados com a crise pandêmica, desde ideias e iniciativas tomadas para salvaguardar os colaboradores, até escolhas que foram feitas para manterem-se fiéis aos princípios e valores da EdC.

Relato de alguns empresários:

“Por trabalhar no setor de saúde, tenho procurado não tirar proveito desta situação. Por exemplo, vamos receber nessa semana 10.000 unidades de álcool gel. E uma rede de farmácias queria comprar a totalidade dos itens. Então pensamos: se colocarmos estes itens numa rede apenas, os preços irão nas nuvens. Assim, preferimos atender nossos atuais clientes, empresas e pessoas físicas. Esta é uma forma de não contribuir para o aumento dos preços. Um asilo estava buscando desesperadamente adquirir 50 unidades e foi uma alegria poder atendê-los”.

“Penso que nessa situação temos que procurar manter os empregos. Conversando com vários empresários sobre a crise, perguntei a eles: quanto vocês tem em caixa? No caixa pessoal de vocês? Daria para assegurar 6 meses de pagamento dos funcionários e mantê-los em casa? Vamos priorizá-los e salvaguardá-los”.

Vídeo: <https://youtu.be/3g1KU954fBs>

- Aspectos tributários e trabalhistas no cenário atual

Data: 13/04/2020

Número de participantes: 65

Com a crise pandêmica, várias emendas, portarias e instrumentos normativos foram publicados em um período muito curto de tempo, todos com o objetivo de dar um **fôlego** para as empresas. Um encontro promovido com o intuito de esclarecer as diversas medidas tomadas pelo governo.

Vídeo: <https://youtu.be/mHKtl9kr4ls>

- A natureza inesperada da Economia

Data: 29/05/2020

Número de participantes:

aproximadamente 288.

Em comemoração aos 29 anos da EdC, a Anpecom promoveu um webinar com Luigino Bruni, onde foi feita uma reflexão sobre as consequências - na vida das pessoas e na economia - oriundas da crise pandêmica. **“No drama e na dor, as pessoas reviram ou viram pela primeira vez a dignidade e a honra de seu trabalho”** Luigino Bruni.



A natureza inesperada da Economia. Uma roda de conversa com Luigino Bruni

29 de Maio às 10:00
Inscreva-se já!

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=gnFtPm2MIVY>

- Desenvolvendo Habilidades Intraempreendedoras

Data: 18/06/2020

Número de participantes: 34

A **Anpecom**, com o seu objetivo de reunir pessoas e organizações, públicas ou privadas, que estivessem interessadas em contribuir com os objetivos da **Economia de Comunhão**, juntamente com o Amani Institute, que tem como missão desenvolver profissionais que criam impacto social, apoiando diversas organizações em todo o mundo, desde organizações de base à instituições multilaterais globais de diferentes setores, em parceria, promoveram o Webinar intitulado: **Desenvolvendo Habilidades Intraempreendedoras**.



WEBINAR

DESENVOLVENDO HABILIDADES INTRAEMPREENDEADORAS

FACILITADORA:
Flavia Cerruti
Gerente de Programas do Amani Institute

18 DE JUNHO
DAS 19H ÀS 21H

PARTICIPE!

GRATUITO!

REALIZAÇÃO:  AMANI INSTITUTE

PARCERIA:  Anpecom
Associação Nacional por uma Economia de Comunhão



LIVE

ANPECOM + FIRGUN

Lemuel Simis

27/04
20H ÀS 21H

 Firgun  Anpecom
Associação Nacional por uma Economia de Comunhão

- Microcrédito Anpecom e Firgun

Data: 05/08/2020

Número de participantes: 16

Uma conversa sobre planejamento financeiro e orientações de como captar recursos em tempos de crise.

Programa de Formação da EdC/2020

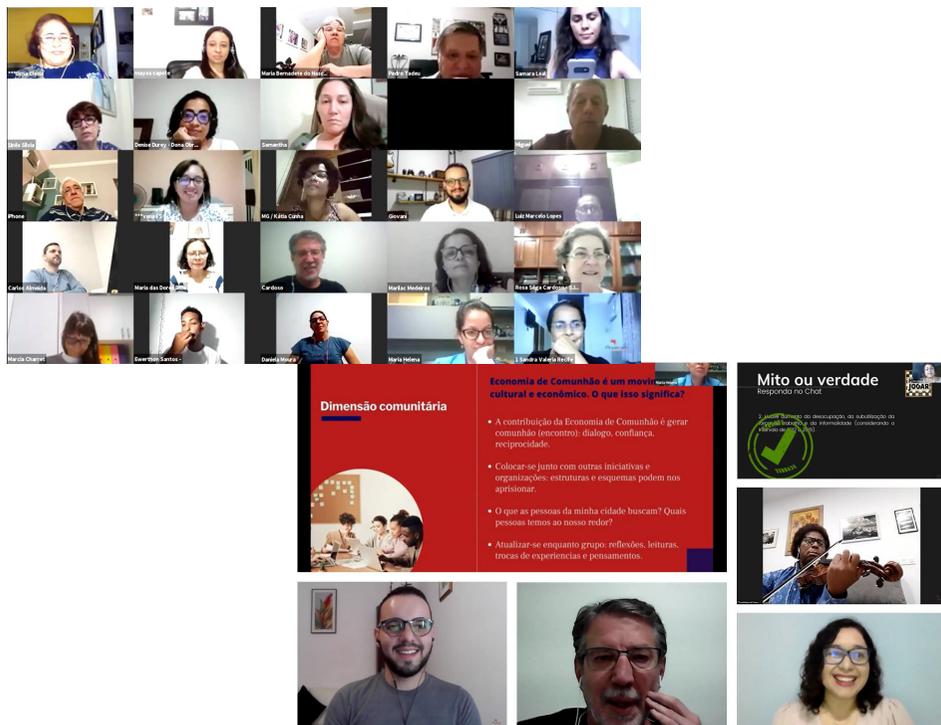
Local: Encontro virtual

Data: de 15 de outubro a 10 de dezembro de 2020

Alcance: cerca de 360 pessoas

O programa ofereceu uma jornada na **Economia de Comunhão** a todos que desejassem conhecê-la, aprofundar conhecimentos, atualizar-se e engajar-se com a causa EdC, contribuindo para o alinhamento das narrativas e informações sobre sua estrutura atual no Brasil e no mundo.

Os temas do programa abarcaram as temáticas: Dimensão empresarial, origem da EdC, ecossistema de Negócios de Impacto Social, iniciativas globais, dentre outros.



Dados registrados:

- 30% dos participantes presentes nas aulas eram pessoas não vinculadas a Anpecom.
- 70% dos participantes se enquadravam entre voluntários e/ou associados da Anpecom.
- 23,25% dos participantes (dentre os não engajados na Anpecom) aderiram ao voluntariado formalmente.
- 7% dos participantes (dentre os não filiados) associaram-se a Anpecom efetivamente.
- 60% dos participantes identificados entre agentes e/ou associados da Anpecom, demonstraram uma renovação na motivação que os impele a atuar com a EdC.



Pós realização do Programa:

O link da gravação das aulas começou a ser disponibilizados a todos aqueles que procuram a Anpecom para conhecer um pouco mais sobre a EdC. Até a presente data, duas pessoas se associaram e três tornaram-se formalmente voluntárias da Anpecom. O link continua sendo disponibilizado.

“Oportunidades para refletir sobre a contribuição de como e onde se pode doar, e que se pode fazer muito com a união e colaboração de todos”, relatou um dos participantes sobre a formação.

Relatório Final: <http://bit.ly/relatoriocursoEdC2020pt>

Vídeo: <http://bit.ly/AulasCursoEdC2020>

Novo Site

Após três anos sem grandes alterações estruturais no site da Associação, em março de 2021 os trabalhos de sua reformulação iniciaram.



NOVO SITE DA ANPECOM.

Um site mais rápido e prático para você conhecer e explorar!
Conheça: [anpecom.com.br](https://www.anpecom.com.br)



Link do site: <https://www.anpecom.com.br/>

Linkdromo

Notícias sobre empreendedorismo em tempos de crise; resoluções do governo, ações dos bancos, guias e sugestões de instituições renomadas para o enfrentamento da crise, tudo concentrado em uma única página – **LINKDROMO** – no site da Anpecom.



Link: <http://bit.ly/Likodromo>

ECONOMIA DE FRANCISCO-BRASIL

A **Economia de Francisco** tornou-se um movimento global, protagonizado por jovens, lideranças empreendedoras, intelectuais, movimentos e organizações que não se satisfazem com soluções simplistas, mas procuram propor e inspirar novas formas de pensar, sentir, fazer, produzir, institucionalizar, desenhar e constituir. Nas palavras do próprio Bergoglio: **“iniciar processos – traçar caminhos, ampliar horizontes, criar pertencças”**. O evento internacional reuniu, aproximadamente, 200.000 (duzentas mil) conexões em seus três dias.

Muito mais do que um evento, uma oportunidade de provar e demonstrar a potência da atuação colaborativa. Ao jogar luz na missão e vocação específica dos diferentes atores e organizações, e na causa comum que nos conecta, foi possível visualizar a necessária e indissolúvel interdependência que nos caracteriza e constitui enquanto atores de uma profunda mudança estrutural e cultural.

Nesse processo, a EdC Brasil articulou um **Ciclo de Conexões EoF** a partir dos eixos temáticos do evento, em colaboração e co-criação com os movimentos econômicos por novas economias e organizações do ecossistema de impacto social. Entendemos que só alcançaremos o impacto que desejamos se atuarmos em colaboração, conectados, em rede, uma vez que nossas atuações são complementares.

O objetivo da iniciativa:

- Ampliar o engajamento social (comunitário), político e empreendedor a partir da agenda do ecossistema brasileiro de impacto e do EoF, sensibilizando mais pessoas e organizações para envolverem-se nas diversas oportunidades de atuação que as redes oferecem, fortalecendo a cultura de impacto no Brasil;
- Oferecer, aos 250 jovens brasileiros, inscritos no evento global Economia de Francisco, atuantes nos grupos internacionais e prévios de trabalho, uma experiência de inserção no ecossistema, convidando-os a estarem conosco nesta agenda;
- Oportunizar novas possibilidades de parcerias e colaboração entre as organizações e movimentos do ecossistema, no contexto da Economia de Francisco, envolvendo-os na assinatura do pacto global.
- Oferecer ao ecossistema e à sociedade a dimensão econômica e política apresentada pela **Encíclica Laudato Si** e do pensamento franciscano conectando-o com as iniciativas e reflexões já em curso, gerando um intercâmbio de experiências e saberes.

Economia de FRANCISCO

Juntos por um novo pacto global



Ciclo de Conexões EoF-Brasil

A **Economia de Comunhão no Brasil**, em colaboração com as organizações e movimentos por novas economias, promoveu encontros virtuais como atividades preparatórias para **The Economy of Francesco**.

O evento EoF, realizado em novembro de 2020, foi precedido por três encontros, intitulados **Ciclos de Conexão Economia de Francisco Brasil**, que constituíram um projeto intitulado EoF Brasil, criado pela Anpecom, que culminou com a realização do evento nacional em parceria com movimentos e organizações do ecossistema de impacto, como o **ICE** e **Sistema B Brasil**.

O tema das conexões foi inspirado pelos eixos tratados no evento global, em suas **aldeias temáticas**: trabalho e cuidado; gestão e dom; finança e humanidade; agricultura e justiça; energia e pobreza; lucro e vocação; políticas para a felicidade; CO2 da desigualdade; negócios e paz; economia e mulher; empresas em transição; vida e estilos de vida.

As três conexões juntas reuniram **925 pessoas** durante sua realização e alcançaram um total de **4.904 visualizações** até a presente data.³

Resultados Parciais²

- Mobilização de aproximadamente 6.000 pessoas entre conexões e evento nacional
- Parcerias firmadas com organizações
- Fortalecimento do Posicionamento da Economia de Comunhão como organização da sociedade civil
- Criação de uma Comunidade Economia de Francisco Brasil e de um movimento global
- Mobilização ampla de jovens, empreendedores e cidadania
- Aumento do número de organizações e pessoas envolvidas na Comunidade EoF do Brasil.

² Projeto EoF-Brasil ainda em curso

³ Dados recolhidos em 17/03/2021

Primeira Conexão

Data: 08/09/2020

Tema: Lucro e Vocação: O papel do lucro e da vocação em negócios de impacto social

Realização: Presença de Pedro Tarak (Sistema B Internacional), Luigino Bruni (Economia de Comunhão Internacional e Economia de Francisco) e Thais Corral (Empreendedora e inovadora social ligada ao Movimento B e às novas economias).

Alcance: cerca de 2.170 pessoas

Link: <https://youtu.be/XsauuxX2vYk>

CONEXÃO ECONOMIA DE FRANCISCO-BRASIL: JUNTOS POR UM NOVO PACTO GLOBAL



Venha repensar
"O papel do lucro e da vocação em negócios de impacto social"
com dois líderes globais:



PEDRO TARAK
Cofundador do Sistema B e Líder Sênior de Pontes Globais do Sistema B Internacional.



LUIGINO BRUNI
Coordenador Internacional da Economia de Comunhão



MEDIAÇÃO: Thais Corral
Empreendedora e inovadora social, fundadora do Instituto Sinal do Vale.

DATA **08/09**
HORÁRIO DE BRASÍLIA **10h45 às 12h15**

REALIZAÇÃO: 

LINK DA TRANSMISSÃO: <http://bit.ly/eofbrasil>

O evento contará com tradução simultânea.

Segunda Conexão

Data: 06/10/2020

Tema: Finanças e Humanidade: diálogo sobre investimentos e negócios de impacto

Realização: parceria com o ICE, com a presença de de Célia Cruz (ICE), Fernanda Bombardi (ICE), Ricardo Gomes (Gove), Ricardo Glass (Okena), Livia Galasso (Trê Investimento com Causa) e Clézia Santana (PROFOR/Anpecom).

Alcance: cerca de 1.381 pessoas

Link: <https://youtu.be/etw1bjhj4ng>

CONEXÃO ECONOMIA DE FRANCISCO-BRASIL: JUNTOS POR UM NOVO PACTO GLOBAL

Venha repensar
o papel das finanças,
investimentos com
propósito e negócios
de impacto social.

DATA 06/10
HORÁRIO 9h às 10h30

INSCREVA-SE
<http://bit.ly/eofbrasil2>



Célia Cruz
Diretora executiva ICE



Fernanda Bombardi,
Gerente Executiva do ICE



Ricardo Glass,
fundador da Okena,
líder do Sistema B
Brasil e do
Capitalismo
Consciente Brasil,
associado do ICE.



Livia Galasso,
diretora de
comunicação da
Trê investindo
com Causa



Ricardo Gomes,
co-fundador da
GOVE



Cleza Santana,
co-fundadora da
incubadora Profor



Terceira Conexão

Data: 20/10/2020

Tema: CO2 da Desigualdade:

“Desigualdades e soluções do ecossistema de impacto”,

Realização: em parceria com Artemisia, através de um diálogo com Maure Pessanha, Gilberto Ribeiro (Vox Capital), DJ Bola (ANIP) e Renata Biselli (Sustentabilidade Santander).

Alcance: cerca de 1.353 pessoas

Link: <https://youtu.be/W9gZ-3gNFcA>

Conexões Economia de Francisco Brasil:
juntos por um novo pacto global

Venha repensar a dor da
desigualdade e as soluções
do ecossistema de impacto social

DATA 20/10
HORÁRIO 9h às 10h30

INSCREVA-SE
<http://bit.ly/eofbrasil3>

SAIBA MAIS
www.anpecom.com.br/economiadefrancisco



Maure Pessanha
Diretora Executiva
da Artemisia



DJ Bola
Fundador da A
Banca e cofundador
da Articuladora de
Negócios de
Impacto da Periferia
(ANIP)



Renata Biselli
Head de
Sustainable
Solutions do
Banco Santander



Gilberto Ribeiro
Sócio, responsável
por operações e
pessoas da Vox
Capital



EOF-BRASIL: JUNTOS POR UM NOVO PACTO GLOBAL

Realização: Anpecom, ICE e Sistema B Brasil

Condução: COCRIAR

Data: 19 e 20 de novembro de 2020

Objetivos da articulação:

- **Conectar** as agendas do ecossistema de impacto no Brasil com a agenda da Economia de Francisco, explicitando as relações e articulações potenciais e já existentes;
- **Favorecer** coalizões, parcerias e conexões entre organizações e pessoas comprometidas com as agendas das novas economias e inovações sociais, criando uma comunidade Economia de Francisco no Brasil;
- **Colaborar** com a disseminação/construção/mobilização de uma cultura comprometida com impacto e propósitos, mobilizando novos atores e reforçando o compromisso dos atores já engajados.

Alcance do evento:

Número de pessoas inscritas: 785 pessoas

Número de pessoas presentes na conexão: 300 pessoas (19 de dezembro) e 210 pessoas (20 de novembro), totalizando 510 pessoas.

Número de visualizações do evento no Canal Youtube

Anpecom (até a presente data⁴): 890 visualizações

Principais resultados da comunicação digital⁵

Facebook: 120 mil pessoas, com aproximadamente 2.400 ações de engajamento (curtidas, cliques, comentários, reações, etc).

Instagram: 56 mil pessoas, com cerca de 800 ações de engajamento.

Youtube: 24.287 visualizações, durante a campanha e o evento.

⁴ Em 17/03/2021

⁵ Período de tempo considerado: 10 de novembro de 2020 a 30 de novembro de 2020.

Valor de mídia aplicado (**R\$ 1000,00**), com os seguintes resultados diretos deste investimento:

80 mil pessoas alcançadas e **mais de 5.700** cliques nas publicações (esses cliques foram provenientes do link anunciado junto ao convite)

Nosso CTR (taxa que pondera o interesse da publicação em relação ao público impactado) superou a taxa média da rede que é de 2%, **chegando a 3,79%** (por cada clique, pagamos cerca de R\$ 0,17).

Vídeo de apresentação do evento: aproximadamente **16 mil pessoas**.

https://youtu.be/XR_hvFE6LZE

Maiores detalhes do relatório de marketing digital, acesse aqui: <https://bit.ly/AnpecomEoF>

Para visualizar as peças e textos produzidos durante a campanha do evento, acesse aqui: https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1KOFdJrKcX2zmSEHCgofMQabW_PgdJ33Z



Dados estatísticos

- 15% dos jovens brasileiros inscritos no EoF global se inscreveram no evento nacional.

Perfil dos participantes:

- 18,10% - Professores e pesquisadores
- 16,17% - Profissionais liberais
- 14,36% - Empreendedor/empreendedora, empresário/empresária
- 11,77% - Colaboradores de organizações
- 10,87% - Aposentados
- 9,06% - Diretores e líderes de organizações
- 7,12% - Outros
- 5,17% - Estudantes

Assinatura do Pacto Global

O desenho do programa EoF foi feito a partir de dois eixos centrais, presentes na convocatória do Papa Francisco, realizada em março de 2019, ocasião que marcou o início da EoF no mundo: **propósito interior** compartilhado através da realização de um pacto planetário entre pessoas, organizações e governos, que tece uma **comunhão global de propósitos**, a qual será o fundamento que sustentará e já sustenta culturalmente e institucionalmente as mudanças sistêmicas necessárias para a construção de uma economia mais justa, inclusiva e sustentável.

Assinatura do Comprometimento com o Pacto Global: até o momento, **464** assinaturas. A campanha deve continuar durante o ano de 2021, impulsionada por novas chamadas para ação.

Link do PACTO Global: <https://bit.ly/PactoGlobalEoF>

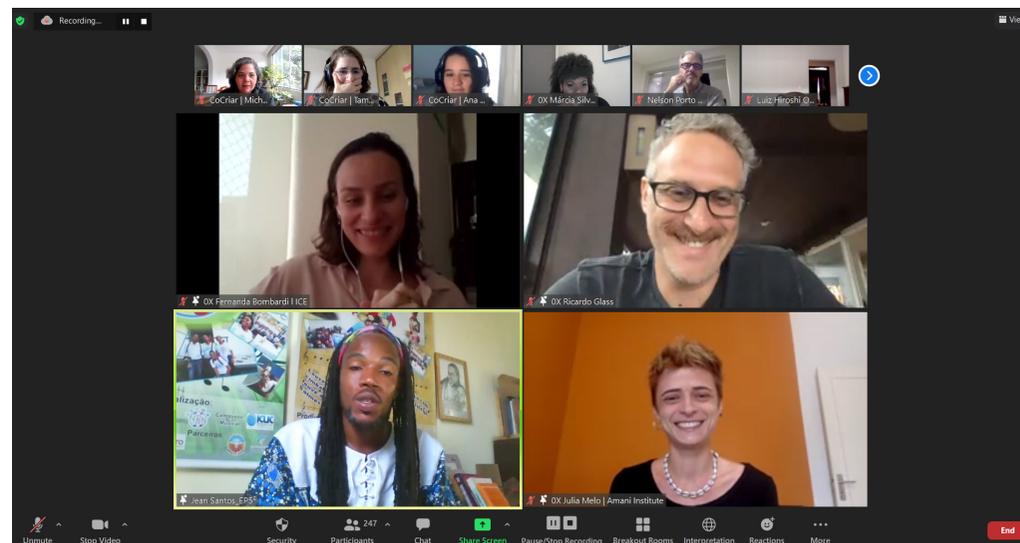


FRASES MARCANTES

“Qual vida vale a pena ser vivida? Na minha, de economista, investidor e curioso, busco soluções para os problemas, uma das razões que me levou a atuar para um sistema econômico mais inclusivo. Geração de propriedade para toda a sociedade é usar o dinheiro para nutrir a economia que acredito, foi por isso que criei uma empresa B. Mesmo sabendo que é impossível ser 100% coerente, eu quero investir onde há impacto positivo. O dinheiro está onde o dinheiro floresce; se colocar no lugar errado, cresce errado. Não sou cristão mas acredito muito nessa comunhão. Não tem sensação melhor do que colocar os seus recursos - seja o tempo, o dinheiro - onde está a sua alma”
(Ricardo Glass, Sistema B Brasil, Capitalismo Consciente e ICE).

“Carreira com sentido pra mim é a única opção. Em meu trabalho, em uma organização intermediária, não vejo outro caminho que não seja por meio de mudança sistêmica e atenção às complexidades, porque cada um faz parte desse ecossistema. E é preciso ter consciência do nosso papel, por isso busco muito autoconhecimento e ampliação da minha visão sistêmica. Faz muito sentido pra mim estar aqui, porque creio que precisamos ressignificar o capitalismo” (Julia Melo, Amani Institute).

“Agora estamos juntos em um grande aquário, não somos mais peixinhos fora d'água. Estamos juntos na mesma direção para incluir os mais vulneráveis e a cuidar da nossa casa comum” (Maria Lucio).



EoF-Brasil: Juntos por um novo pacto global - Espaço aberto aos jovens

Realização: Anpecom

Data: 21 de novembro de 2020

Alcance: cerca 120 pessoas

Objetivos: Proporcionar um espaço de diálogo aos jovens inscritos no evento EoF Global.

“É muito difícil você chegar em algum lugar, que não seja a sua própria casa e dizer: aqui eu também me sinto em casa - do ponto de vista de visão de mundo, de propósito. A maneira que eu tenho olhado para a Economia de Francisco é de ter encontrado nesse chamado, um ponto de referência, um ponto de encontro. E essa criação da comunidade é muito forte, pertencimento a esse grupo que também acredita nas coisas que eu acredito e que consegue conversar entre si com esses valores e princípios em comum”.

(Felipe Proença, economista, São Paulo/SP).

“Saio renovado e esperançoso, saio com o coração quentinho para provocar os políticos eleitos a colocarem em prática esta nova concepção de mundo, desse novo olhar para as políticas públicas à luz de tudo o que nos vem propondo o Papa Francisco”

(Luiz Vieira, Vinhedo/SP)

“Somos cocriadores dessa história! Somos capazes sim de ser a mudança que queremos ver!!”

(Post anônimo)



Economia de FRANCISCO
JOVENS juntos por um novo pacto global

Venha ser protagonista de uma economia mais justa, inclusiva e regenerativa.

21 de Novembro 2020
14h45 às 18h
Hub da Anpecom
Mais informações: www.anpecom.com.br/eofbrasil

Logos: EoF, Anpecom, Instituto Francisco

Link das transmissões

Dia 19/11: <https://youtu.be/rYpNcYlWlxw>

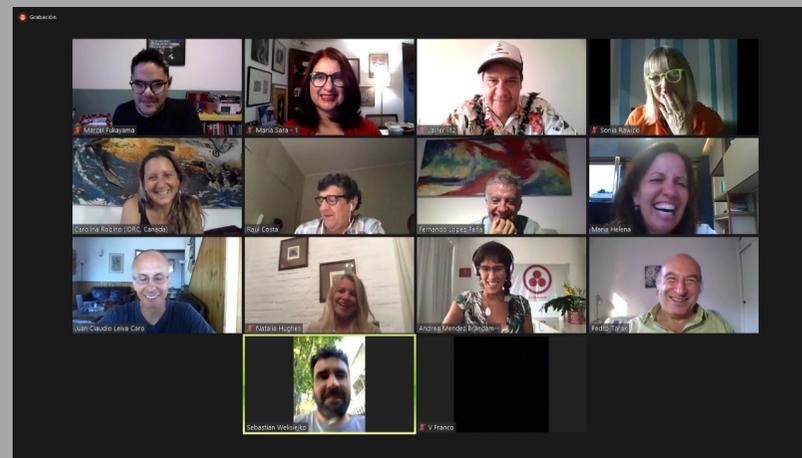
Dia 20/11: <https://youtu.be/8PM5y28cJfI>

Dia 21/11: https://youtu.be/X3xQy_WFLmQ

Link do Relatório final EoF-Brasil: <https://bit.ly/relatorioEoFBrasil2020>

GITRE – Grupo Internacional de Reativação Econômica de Impacto

O **GITRE** foi constituído pelo **Sistema B Internacional** em agosto de 2020, com o objetivo de reunir lideranças de diferentes países da América Latina comprometidas com a causa das novas economias, que aprofundassem e cocriassem soluções inovadoras e eficazes para a recuperação econômica, além de inspirar e impulsionar inovações econômicas que fortalecessem institucionalmente o desenvolvimento de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa neste continente. A **Economia de Comunhão** está presente nesta iniciativa, através de Maria Helena Faller, atual presidente da Anpecom.



Em sua primeira fase, compreendida entre agosto e dezembro de 2020, foram selecionadas e analisadas aproximadamente **40 políticas públicas** de inovações econômicas comprometidas com o **Tripla Impacto** (impacto social, ambiental e econômico positivo) e com os **17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável**. Simultaneamente a este trabalho semanal, o GITRE impulsionou três espaços internacionais de conversação sobre políticas públicas de tripla impacto, que atingiu, aproximadamente, **650 pessoas** de diferentes países. Sua entrega final foi a identificação de três políticas públicas de tripla impacto, que deveriam ser aprofundadas tecnicamente em uma segunda fase de trabalho do GITRE, em suas dimensões jurídica, política e de mercado, para que pudessem ser oferecidas a lideranças públicas interessadas em trabalhar pelo desenvolvimento institucional das novas economias nos diversos países latinos, através da articulação das redes institucionais do **Sistema B** e parceiros estratégicos alinhados com as novas economias. Essas políticas são: **Regime de Compras Públicas de Tripla Impacto, Leis sobre Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo, Marco Institucional para Investimentos e Negócios de Impacto.**

Em janeiro de 2021, o GITRE iniciou sua segunda fase, após uma convocatória de novos membros dirigida a toda América Latina, com o objetivo de elaborar três documentos técnicos referentes às políticas escolhidas, a serem disponibilizados a lideranças públicas em um encontro internacional, que deverá ocorrer entre maio de junho de 2021. A **Economia de Comunhão** permanece presente nesta iniciativa liderada pelo Sistema B, fortalecendo alianças e atuações em rede a serviço das mudanças institucionais que une a ambos os movimentos e muitas outras organizações existentes em nosso continente.

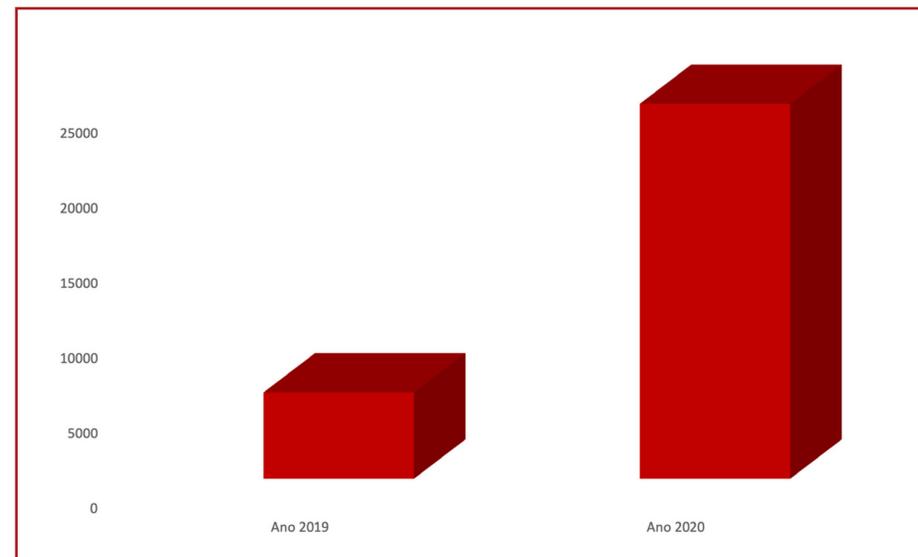
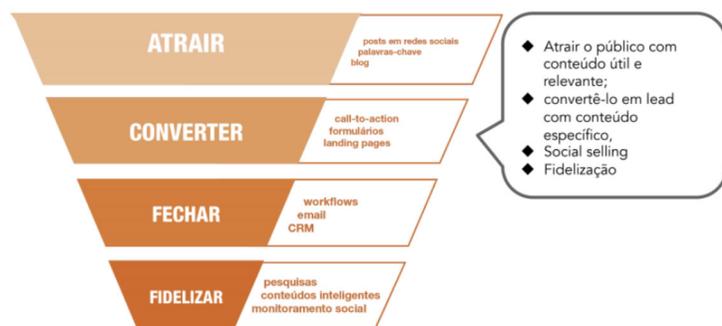
Para conhecer melhor o GITRE, em poucos segundos, clique aqui:

Link Vídeo Convocatória Gitre 2: <https://www.youtube.com/watch?v=pxeFpcTvG3g>

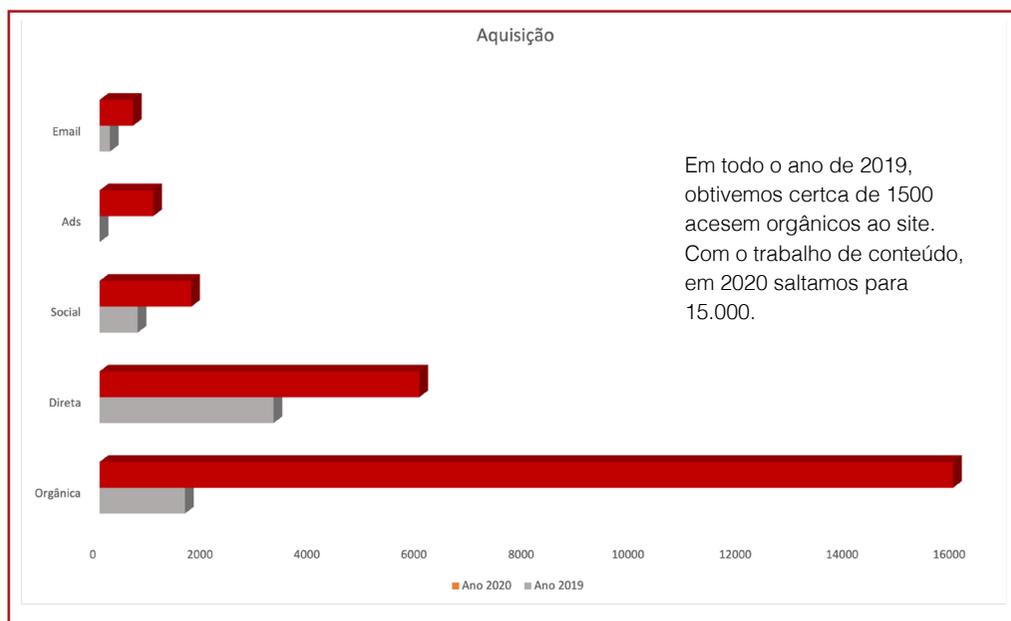
Marketing e Posicionamento

A Anpecom realizou a contratação de uma assessoria de comunicação digital para a gestão dos seus canais institucionais online.

A partir de então, iniciamos um planejamento com foco na metodologia *Inbound Marketing*, que faz uso de conteúdos úteis e relevantes, com foco na jornada das personas, para atração de público qualificado (ou *leads* qualificados), com potencial de conversão para a organização.



Em um ano de trabalho de conteúdo, o volume de sessões no site Anpecom obteve um incremento de 334%



No primeiro ano de desenvolvimento da estratégia, não obstante todos os seus desafios operacionais e da crise pandêmica, obtivemos resultados relevantes.

O volume de acessos ao site **Anpecom** cresceu **334%**, em comparação com 2019. Crescemos em todas as origens de tráfego (orgânica, direta, mídias sociais, mídia e e-mail), com destaque para a aquisição orgânica que saltou de **1500** acessos em 2019 para **16.000** em 2020. Acessos orgânicos são aqueles provenientes de buscas no Google e cliques gratuitos em nossos conteúdos.

Em 2020, destacamos duas ações principais na gestão do conteúdo digital. Uma delas foi a readaptação do planejamento para atender nosso público diante dos desafios da pandemia, a partir de um calendário de conteúdo informativo, com cases e dicas de marketing digital para empreendedores. E a outra foi a formulação da campanha **Comunhão e Ação**, com planejamento da jornada do público e estratégia pensada enquanto campanha, efetivamente, e não apenas como uma ação.

O ano foi finalizado com a expectativa de retomada do planejamento de *inbound* e de reformulação do site institucional.

RUMO A 2021: PRÓXIMOS PASSOS

Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária 2020

Data: 12/12/2020

Participantes: 60 pessoas

Formato: Online

Assuntos abordados na Assembleia

1. Reforma do Estatuto;
2. Eleição e Constituição da Diretoria Executiva triênio 2020/2023;
3. Atribuições dos Conselhos Fiscal e Deliberativo;
4. Demais deliberações a respeito.

Pela primeira vez na história da Anpecom, a Assembleia foi realizada pelas vias virtuais, em decorrência dos efeitos da pandemia do novo coronavírus.

Na ocasião, foram apresentadas as propostas de modificação do Estatuto da associação que objetivam torná-lo mais leve e mais condizente com a atuação prática da organização.

Algumas diretorias foram extintas e outras foram criadas com o intuito de simplificar a condução dos trabalhos do dia a dia. Também foi apresentada a chapa que concorreu à eleição para o triênio 2020/2023, bem como a nova composição do conselho fiscal que conta com três membros efetivos e um suplente. Todas as propostas apresentadas foram justificadas e aprovadas por unanimidade pela assembleia.

A Associação agradece a:

Giovani Bruno (Diretoria de Relações Institucionais), **Katysia Rodrigues** (diretoria de comunicação e marketing), **Hérica Gaspar** (Diretora Financeira), **Wilson Guimarães** (Diretor Jurídico) e **Marina Freitas** (Gerente Administrativo) pelos anos de contribuição, dedicação e excelente trabalho desenvolvido junto à equipe.



A Associação dá boas-vindas e apresenta a nova diretoria eleita e a equipe triênio 2020/2023:

Presidência - Maria Helena Faller

Co-Presidência - Marcelo Cassa

Diretoria de Operações - Jomery Nery

Diretoria de Empreendedorismo e Novos Negócios - Emílio Strapasson

Diretoria de Articulação Institucional - Telma Rocha

Consultor Jurídico - Wilson Guimarães

Conselheiros Fiscais - Luiz Brandalise, Ademir Procopio e Alencar J. Tortelli

Conselheira Fiscal Suplente - Odete Bucci

Assessora Administrativa - Verônica Farias

Coordenadora de Comunicação Institucional - Cibele Lana

Consultores de novos negócios - Rozana Trilhas, Ricardo Tavares e Carlos Xavier

Facilitadores de processos de educação empreendedora - Melina Borges, Sandra Bandeira e Rodrigo Apolinário

Coordenadores de projetos - Rodrigo Apolinário, Maria Helena Faller e Célia Carneiro

Facilitadores e consultores de processos de desenvolvimento humano - Clézia Pinto (Dima), Caroline Farias e Rodrigo Apolinário

Coordenação da Rede Filadélfia de Pesquisa e Documentação - Andreza Lucas

Contabilidade - Hérica Gaspar

Staff Colaborativo - Giovani Bruno, Katysia Rodrigues, Ana Beatriz Rodrigues, Guilherme Jungbluth e Magali Perroni

Link Nova Diretoria: <http://bit.ly/NovaDiretoriaAnpecom>

Link Equipe Anpecom: <http://bit.ly/NovaEquipeAnpecom>

Impacto gerado, em números

Reuniões virtuais Supera
Número de encontros: 4
Participações: 248

Programa de Formação
da Edc/2020
Número de encontros: 8
Alcance: 360

Campanha Extraordinária
Covid19
Participações: 807 famílias
Alcance: 3.919

Projeto Crescer
Participações: 704

Projeto: Eu, empreendedor de mim,
juntos, empreendedores do mundo
Número de encontros: 40
Participações: 60
Alcance: 150

Webinar: Microcrédito
Anpecom e Firgun
Número de encontros: 1
Participações: 16

Webinar:: Comunhão em
tempos de crise
Número de encontros: 1
Participações: 95

Webinar: Desenvolvendo
Habilidades
Intraempreendedoras
Número de encontros: 1
Participações: 34

Assembleia Geral Ordinária
e Extraordinária 2020
Número de encontros: 1
Participações: 60

Ciclo de Conexões
EoF- Brasil
Número de encontros: 3
Participações: 925
Alcance: 4.904

Webinar: Aspectos tributários e
trabalhistas no cenário atual
Número de encontros: 1
Participações: 65

EoF-Brasil: Juntos por
um novo pacto global
Número de encontros: 3
Participações: 630
(durante o evento) 890
(visualizações pelo canal Youtube)
Alcance: 80 mil pessoas e mais
de 5.700 cliques nas publicações

Webinar: A natureza inesperada
da Economia
Número de encontros: 1
Participações: 288

Total
Número de encontros: 84
Participações: 4.882
Alcance: 89.333

Palavras finais

SOMOS TODOS RESPONSÁVEIS por uma cultura econômica, mais justa, inclusiva e regenerativa. Chegou a hora de **AGIR** em colaboração, **UNIR** forças e ideias para **RECONSTRUIR** o mundo!

Começamos por nós mesmos, pelo nosso entorno, e juntos podemos alcançar maiores impactos. A base de tudo, que confere raiz à essa grande árvore que é a **Economia de Comunhão** e todo o ecossistema de impacto do mundo, é nosso propósito interior que, compartilhado, gera uma comunhão global de propósitos, como o Papa Francisco falou em seu discurso de novembro de 2020.

Essa é a raiz da verdadeira mudança sistêmica.

A partir disso, podemos empreender nossos esforços e recursos para promovermos mudanças sistêmicas e estruturais: inteligência coletiva, estratégias compartilhadas, atuações complementares, somadas às mudanças graduais e incrementais com pluralidade de atores e ações multifocais. A Economia de Comunhão nasceu para isso.

Gerar comunhão. Acolher o mundo inteiro.

Você faz parte disso e sua presença é fundamental para que esse legado fique para gerações!

Obrigada por tudo e para sempre,
Time Anpecom



Site Anpecom: <https://www.anpecom.com.br/>

Contato WhatsApp: 41 9 9891 2662

Facebook: Economia de Comunhão - EdC Brasil

Instagram: edcomunhaobr